

RECONFIGURATIONS DU
NUMÉRIQUE
POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La formation au numérique dans le contexte de la transition écologique

Septembre 2025



**PROGRAMME
Alt IMPACT**
se mobiliser pour la sobriété numérique



SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| 1. Cartographie des acteurs de la formation du numérique dans le contexte de la transition écologique..... | 4 |
| Méthodologie..... | 5 |
| Résultats..... | 6 |
| 1.1. Étude de marché de l'offre de formation..... | 6 |
| 1.1.1. Des formations géographiquement centralisées..... | 6 |
| 1.1.2. Des formats (itinérants, à distance, en autonomie, hybride) et des temporalités hétérogènes..... | 6 |
| 1.1.3. Le cadre institutionnel des compétences : l'inscription RNCP des formations..... | 7 |
| 1.1.4. Le niveau de certification : une majorité de formations d'initiation..... | 10 |
| 1.1.5. Une focalisation des formations sur les enjeux techniques..... | 11 |
| 1.1.6. Des tarifs hétérogènes relatifs aux types de formateurs..... | 12 |
| 1.2. Étude de marché de l'offre événementielle..... | 13 |
| 1.2.1. Des événements en ligne, itinérants et centralisés..... | 14 |
| 1.2.2. Des événements orientés vers les enjeux économiques du secteur..... | 15 |
| 2. Présentation des formations..... | 18 |
| 2.1. Les formations en présentiel uniquement..... | 18 |
| * Maîtriser les bases du référentiel Economie Circulaire dans le cadre du programme Territoire Engagé Transition Ecologique (TRANSI17)..... | 18 |
| * Atelier inter-entreprises de La Fresque du Numérique..... | 18 |
| * Numérique Responsable..... | 19 |
| * Numérique Responsable..... | 20 |
| * Sensibilisation à l'écologie et à l'impact du numérique..... | 21 |
| * IA, éthique et environnement..... | 21 |
| * BUT Informatique Graphique..... | 22 |
| 2.2. Les formations en présentiel ou en distanciel..... | 23 |
| * Comprendre vos obligations et responsabilités en matière de risques cyber..... | 23 |
| * Intégrer l'éthique et le droit dès la conception de l'IA..... | 25 |
| * S'orienter vers un DataCenter plus responsable..... | 25 |
| * Maîtriser les enjeux et piloter une démarche Numérique Responsable avec le label NR..... | 26 |
| * S'orienter vers un multimédia plus responsable..... | 27 |
| * Mettre en oeuvre et pratiquer un social média plus responsable au sein d'une collectivité locale..... | 28 |
| * Formation Green IT, Numérique Responsable et éco-conception..... | 29 |
| * Formation - Sobriété numérique et éco-conception..... | 29 |
| * Formation - Sobriété numérique et éco-conception..... | 30 |
| * Financer la transition énergétique et bas carbone de votre industrie - PACTE Industrie (CLIMAT70)..... | 30 |
| 2.3. Les formations en distanciel uniquement..... | 31 |
| * ACT Pas à Pas : parcours entreprises - développer sa stratégie bas carbone et | |

| | |
|---|-----------|
| mettre en œuvre son plan de transition (CLIMAT60)..... | 31 |
| * Engager son entreprise dans la transition écologique (TRANSI21)..... | 31 |
| * ACT Evaluation: évaluer votre stratégie de transition bas carbone au regard de l'objectif de l'Accord de Paris - parcours entreprises (CLIMAT63)..... | 32 |
| 2.4. Les formations en autonomie..... | 33 |
| * Les fondamentaux de l'initiative ACT : Accelerate Climate Transition (CLIMAT74) | 33 |
| * Les fondamentaux sur l'alimentation durable (ALIM02)..... | 33 |
| * Les fondamentaux sur l'allongement de la durée de vie des produits (ECONOM17)..... | 34 |
| * Améliorer sa connaissance sur les fondamentaux de l'Economie Circulaire (ECONOM03)..... | 34 |
| * Connaître la nouvelle Réglementation Environnementale 2020 (BATIME14)..... | 35 |
| * Modules d'exploitation et de valorisation des données Matrice des Coûts (DECHE766)..... | 35 |
| * Acquérir les fondamentaux du changement de comportement : Espace Ressources (CHANGE05)..... | 36 |
| * Les fondamentaux sur le financement des projets d'économie d'énergie et de décarbonation : risques et opportunités (CLIMAT72)..... | 37 |
| * Fiches dédiées au « numérique responsable »..... | 37 |
| * MOOC Numérique responsable..... | 38 |
| 2.5. Les formations en hybride..... | 39 |
| * PROREFEI : La formation dédiée au Référents Energie en Industrie (MOOC) - PACTE Industrie (PROREFEI01)..... | 39 |
| Conclusion..... | 41 |
| Annexe 1 : Tableau général des formations..... | 43 |
| Annexe 2 : Tableau général des événements..... | 57 |

Dans le cadre du projet RENUM, nous visons à étudier les changements des formations et des compétences relatives au numérique dans le contexte de la transition écologique. Nous portons l'attention sur les formules « numérique responsable » et « sobriété numérique », dans l'objectif de créer un état des lieux de l'offre de formation actuelle sur ces thématiques.

Notre étude interroge la diversité des formations proposées à travers les thématiques abordées, leur reconnaissance institutionnelle, leur localisation géographique, et les relations qu'elles nouent avec les entreprises, les collectivités ou encore les futurs professionnels. Nous dressons une cartographie des acteurs de la formation du secteur en approfondissant non seulement les cursus existants mais aussi l'offre événementielle qui est apparue comme un outil de sensibilisation et de formation particulièrement mobilisé par les acteurs.

1. Cartographie des acteurs de la formation du numérique dans le contexte de la transition écologique

La production grandissante de travaux portant sur les impacts sociaux et environnementaux du numérique et l'émergence des formules comme le « numérique responsable¹ » et la « sobriété numérique » comme cadre pour penser ces questions conduisent les organismes de formation à faire évoluer leur offre. Cette évolution correspond à la fois à une prise en compte de ces travaux et d'obligations légales en matière de transition écologique (en particulier la loi REEN en 2021² et l'obligation de création d'un enseignement sur la transition écologique et le développement soutenable en première année de licence à partir de 2023³).

¹ Dans ce livrable nous nous sommes spécifiquement concentrés sur la dimension écologique du numérique responsable, et plus précisément sur l'interprétation de l'écologie donnée par les acteurs, davantage resserrée autour de la notion de sobriété numérique. Ce faisant, notre étude est doublement limitée : à la fois dans la définition de la responsabilité numérique (qui recouvre également des enjeux sociaux plus larges autour de l'accessibilité, de la couverture territoriale, dont il ne sera pas directement question ici) et dans la définition de l'écologie (qui se concentre sur la sobriété, au détriment d'une réflexion sur les matériaux et les modes de production, ou encore au détriment d'une réflexion plus large sur le vivant et les relations entre vivants).

² Loi n° 2021-1485 du 15 novembre 2021 visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France (J.O. 16 novembre 2021). <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000044327272>

³ Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, *Cadrage et préconisations du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche : Former à la transition écologique pour un développement soutenable les étudiants de 1er cycle*, juin 2023, <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/sites/default/files/2023-10/note-de-cadrage-formation-des-tudian-ts-de-1er-cycle-pdf-29688.pdf>

Cartographier les formations relatives à ce domaine relève d'un travail d'identification d'un territoire encore en structuration perceptible à travers des données hétérogènes dispersées dans des données officielles, des sites académiques et des initiatives particulières et plus informelles.

Méthodologie

La collecte des données a nécessité un travail de veille pour sonder, repérer et compiler des informations issues de sources variées. Nous avons ainsi consulté :

- des bases de données institutionnelles comme le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) et les annuaires académiques (Onisep) ;
- des sites web d'établissements académiques et professionnels ;
- des plateformes éducatives et des sites particuliers ;
- des publications et rapports (ADEME, Institut du Numérique Responsable).

Nous avons abouti à un corpus de **141 formations** (formations privées, enseignements, ateliers d'initiation, diplômes spécialisés, etc.) et **74 événements** (espaces privilégiés de sensibilisation et d'échange).

Nous avons choisi de réaliser une description des formations avec :

- les degrés de maîtrise qu'elles visent ;
- leurs localisations ;
- les certifications qu'elles permettent d'atteindre ;
- les compétences qu'elles souhaitent développer ;
- leurs tarifications ;

L'étude que nous avons menée s'est déroulée au premier semestre 2025.

Résultats

1.1. Étude de marché de l'offre de formation

1.1.1. Des formations géographiquement centralisées

Sur 141 formations, il est apparu dans notre étude que 81 formations (soit 57%) sont géographiquement localisées, de manière permanente (formations universitaires) ou au moins sur l'année 2025 (formations d'organismes publics ou privés).

- 30 formations à Paris⁴ (22%) ;
- 7 formations à Lyon (5%) ;
- 5 formations à Bordeaux (4%) ;
- 3 formations à Dijon (2%) ;
- 2 formations à Angers, Brest, Aix-en-Provence, Nantes, Strasbourg et Lille (1% pour chacune de ces villes) ;
- 1 formation à Amiens, Clermont-Ferrand, Orléans, Caen, Nancy, Perpignan, Reims, Dunkerque, Besançon, La Rochelle, Saint-Denis Montpellier, Tours, Avignon, Puy-en-Velay, Pau, Grenoble, Rouen, Lamentin Rennes (<1% pour chacune de ces villes).
- 3 se déroulent en présentiel mais le lieu n'est pas identifié (2%).

Cette première approche permet de distinguer un réseau de formateurs principalement métropolitains et urbains, situés dans des centres universitaires, économiques et industriels,

1.1.2. Des formats (itinérants, à distance, en autonomie, hybride) et des temporalités hétérogènes

Au sein des formations qui composent notre corpus, nous avons pu constater que certains acteurs mobilisent des formats et des outils variés. Si une majorité de formations se déroulent en présentiel, d'autres s'organisent de manière différente. Celles-ci se distinguent en quatre groupes :

⁴ Nous avons choisi l'unité urbaine comme unité géographique étant entendu que l'installation de centres formations dans certaines villes dépend de leur proximité avec une métropole.

⁵ Il s'agit ici du pourcentage de l'ensemble des formations.

les formations itinérantes, les formations à distance, les formations en autonomie et les formations hybrides.

En effet, sur la totalité du corpus composé de 141 formations :

- 56 formations se déroulent en présentiel (formations universitaires) toujours dans les mêmes localisations ;
- 25 formations se déroulent en présentiel de manière itinérante qui changent de lieux tous les ans (les deux premiers éléments de cette liste composent les 81 formations géographiquement localisées de manière permanente ou en 2025 identifiées dans la sous-partie précédente) ;
- 16 formations se déroulent en présentiel de manière itinérante au sein des structures qui en font la demande ;
- 10 formations se déroulent en autonomie : 1 formation basée sur des ressources en ligne (13 fiches thématiques) et 9 MOOC (proposés par l'ADEME (8) et l'INR (1)) ;
- 30 formations se déroulent en distanciel (classe en ligne) ;
- 1 formation se déroule en hybride : distanciel + ressources en ligne ;
- 2 formations se déroulent en hybride : présentiel + ressources en ligne ;
- 1 formation se déroule en hybride : présentiel + distanciel + ressources en ligne ;

Ce résultat révèle un tissu de formations hétérogènes qui permet au public de se former à travers des outils variés, parfois sans se déplacer (en réduisant l'impact environnemental de ses transports liés à la formation), et en facilitant l'accès à un plus large public, dans l'objectif de fédérer des acteurs installés dans une pluralité de territoires.

Une description détaillée des formations est réalisée en deuxième partie de ce rapport. Elle permet de mieux appréhender les spécificités des contenus et des formats proposés, notamment pour les formations en autonomie.

1.1.3. Le cadre institutionnel des compétences : l'inscription RNCP des formations

Après une recherche approfondie, il apparaît que, si des formations apparaissent comme étant concentrées dans quelques pôles, d'autres sont invisibilisées car intégrées à des cursus plus larges en informatique (parcours en Ingénierie des systèmes, réseaux et sécurité ou cybersécurité par exemple), en SIC (parcours en Humanités numériques ou Communication des organisations par exemple), ou en sciences de gestion (parcours en Gestion et de développement des ressources

humaines par exemple), sans pour autant être explicitement labellisées comme des formations sur le numérique responsable et la sobriété numérique. Le Treemap des compétences RNCP montre à ce titre qu'une majorité des formations que nous avons pu identifier ne sont pas inscrites au répertoire. En effet, sur 141 formations, 85 formations ne sont pas référencées (60%) et 56 formations sont référencées (40%).

Pour les formations référencées, voici les compétences RNCP visées :

- **19 formations inscrites au RNCP35391 (13%)** : Résumé de la certification : BUT - Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35391/>
- **19 formations inscrites au RNCP38207 (13%)** : Résumé de la certification : MASTER - Humanités numériques : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38207/>
- **2 formations inscrites au RNCP40155 (>1%)** : Résumé de la certification : Manager en ingénierie et droit de l'environnement : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40155/>
- **2 formations inscrites au RNCP38203 (>1%)** : Résumé de la certification : MASTER - Communication des organisations : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38203/>
- **2 formations inscrites au RNCP39278 (>1%)** : Résumé de la certification : MASTER Informatique : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39278/>
- **1 formation inscrite au RNCP35584 (<1%)** : Résumé de la certification : Expert en informatique et système d'information : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35584/>
- **1 formation inscrite au RNCP37047 (<1%)** : Résumé de la certification : Manager en biotechnologies : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37047/>
- **1 formation inscrite au RNCP38014 (<1%)** : Résumé de la certification : Chargé de mission qualité, sécurité, santé au travail et environnement : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38014/>
- **1 formation inscrite au RNCP38117 (<1%)** : Résumé de la certification : Ingénieur systèmes, réseaux et cybersécurité : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38117/>

- **1 formation inscrite au RNCP38189 (<1%)** : Résumé de la certification : LICENCE Information-communication :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38189/>
- **1 formation inscrite au RNCP38768 (<1%)** : Résumé de la certification : Chargé de gestion et de développement des ressources humaines :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38768/>
- **1 formation inscrite au RNCP39115 (<1%)** : Résumé de la certification : Chef de projet systèmes, réseaux et sécurité :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39115/>
- **1 formation inscrite au RNCP39127 (<1%)** : Résumé de la certification : Titre ingénieur - Ingénieur diplômé du Conservatoire national des arts et métiers, spécialité Informatique et systèmes d'information :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39127/>
- **1 formation inscrite au RNCP39221 (<1%)** : Résumé de la certification : Designer en communication graphique éco-responsable :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39221/>
- **1 formation inscrite au RNCP40117 (<1%)** : Résumé de la certification : Titre ingénieur - Ingénieur diplômé de l'École nationale supérieure d'informatique et de mathématiques appliquées de l'Institut polytechnique de Grenoble :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40117/>
- **1 formation inscrite au RNCP40116 (<1%)** : Résumé de la certification : Licence - Informatique :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40116/>
- **1 formation inscrite au RNCP35475 (<1%)** : Résumé de la certification : BUT - Informatique : Réalisation d'applications : conception, développement, validation :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35475/>

Cette analyse met en évidence un déficit de reconnaissance institutionnelle des formations, considérées comme des initiatives émergentes ou comme une offre éducative privée ou ponctuelle se développant à la marge des cadres institutionnels. Entre stratégies mises en place par les formateurs pour contourner le répertoire de compétences ou porosité et faiblesse du référencement qui laisse une grande liberté aux acteurs de la formation, notre analyse met en évidence une problématique qu'il serait intéressant de développer plus en détail. Si les enjeux du numérique responsable et de la sobriété numérique semblent historiquement pris en charge par

certains cursus et certaines disciplines, ceux-ci induisent également un certain technocentrisme que les enjeux socio-politiques actuels semblent amenés à dépasser ou à développer.

1.1.4. Le niveau de certification : une majorité de formations d'initiation

Sur les 141 formations identifiées :

- 83 formations (59%) sont non diplômantes il s'agit de maîtrise d'outils techniques spécifiques 34 formations (24%) sont de niveau 7 (Bac+5, compétences avancées et forte autonomie) ;
- 24 formations (17%) sont de niveau 6 (Bac+3, expertise dans un domaine spécifique) ;

Nous pouvons tout d'abord remarquer une absence de formations de niveaux intermédiaires (2-3-4-5) et nous pouvons interpréter cette absence comme une polarisation de la formation sur le numérique responsable : entre formation longue niveau 6 et + (scientifique et spécialisée), et formations d'appoints plutôt techniques (non diplômantes). Néanmoins cette interprétation doit être nuancée à la lumière de la configuration générale des niveaux de diplômes (pas de formation niveau 2, quantitativement deux fois moins de formation de niveaux 5 que de niveau 6 sur France Compétence), et de la nature des formations correspondant à ces types de diplômes (des diplômes d'avantages scolaires, apprentissage niveau 3, cursus général comme technologique type BAC niveau 4, et diplômes universitaires techniques – BTS – ou artistique – DMA – niveau 5). Une étude complémentaire sur la place du numérique responsable dans les programmes du secondaire et de l'enseignement supérieur technique et artistique s'avère ici nécessaire.

S'il existe une forte demande d'initiations aux enjeux du numérique responsable, il apparaît que la montée progressive en compétence spécifique n'est pas permise par l'offre de formation actuelle. Un point peut éventuellement relativiser ce résultat, celui de la durée des formations. En effet, il est perceptible que, si les formations non diplômantes sont majoritaires, elles se déroulent sur des temporalités beaucoup plus courtes :

- Formations de niveau 1 : amplitudes horaires de 1h à 73h (moyenne d'environ 11h)
- Formation de niveau 6 : 3 ans de formation universitaire (maquette d'environ 19h/semaines⁶ sur 24 semaines = 456h/an sur 3 ans = 1378h)

⁶ Chiffre provenant l'enquête sur les conditions de vie des étudiants 2016, de l'Observatoire de la vie étudiante : https://publication.enseignementsup-recherche.gouv.fr/eesr/10/EESR10_ES_16-emploi_du_temps_et_rhythmes_d'_etudes.php

- Formation de niveau 7 : 2 ans de formation universitaire (maquette d'environ 19h/semaines sur 24 semaines = 456h/an sur 2 ans = 912h)

Ainsi, il paraît nécessaire de souligner que la création d'une formation d'initiation courte nécessite un investissement moins important que celle d'une formation universitaire de niveau Licence ou Master. Cela pouvant justifier en partie le nombre plus faible de formations visant un niveau intermédiaire, même si une étude complémentaire portée sur l'enseignement du numérique responsable au secondaire, au lycée générale et technologique, permettrait de compléter ces premiers résultats sur la polarisation des niveaux de formation autour du numérique responsable.

1.1.5. Une focalisation des formations sur les enjeux techniques

Grâce à une analyse des syllabus des formations qui composent notre corpus, nous avons pu identifier, grâce au logiciel Tropes, les 30 termes les plus fréquents :

| | |
|-------------------|----------------|
| « Numérique » | 48 occurrences |
| « Projet » | 39 occurrences |
| « Enjeux » | 36 occurrences |
| « IT » | 34 occurrences |
| « Gestion » | 33 occurrences |
| « Données » | 32 occurrences |
| « Système » | |
| « Numériques » | 31 occurrences |
| « Communication » | 28 occurrences |
| « Solution » | 25 occurrences |
| « Comprendre » | 24 occurrences |
| « Responsable » | 22 occurrences |
| « Énergétique » | 21 occurrences |
| « Performance » | |
| « Développer » | |
| « Pratiques » | |

| | |
|----------------------|----------------|
| « Transition » | 20 occurrences |
| « Cybersécurité » | |
| « Outils » | 19 occurrences |
| « Piloter » | |
| « Équipes » | 18 occurrences |
| « Intégrer » | |
| « Green » | 17 occurrences |
| « Sécurité » | |
| « Conformité » | 16 occurrences |
| « Optimiser » | |
| « Concevoir » | 15 occurrences |
| « Gérer » | |
| « Infrastructure » | 16 occurrences |
| « Environnementaux » | 15 occurrences |

Si les questions environnementales, de responsabilité, et les enjeux de transition « Green » sont bien présentes dans les descriptions des formations, il apparaît que la majorité des mots-clés utilisés se rapportent à des enjeux techniques. Le numérique est ainsi perçu à travers des enjeux « IT » de « gestion » des « données » des « systèmes d'information » et de « communication ». Les questions de sobriété et de responsabilité sont davantage décrites comme des « solutions » qui pourraient permettre de « développer » les « performances », et « optimiser » les « pratiques » et les « outils ». Mise en parallèle avec l'analyse des compétences et des inscriptions au RNCP que nous avons évoquée précédemment (sous-partie 1.1.4), les objectifs des formations pourraient compléter une étude plus approfondie des relations entre objectifs et compétences. Celle-ci nous permettra notamment d'appréhender la distribution disciplinaires des formations.

1.1.6. Des tarifs hétérogènes relatifs aux types de formateurs

Concernant la tarification, sur 141 formations :

- **49 formations sont universitaires et suivent donc la tarification individualisée des étudiants (35%)**

- **20 formations sont gratuites (14%)**
- **3 formations sont payantes mais le montant reste inconnu (2%)**
- **5 formations sont payantes sur devis (4%)**
- **5 formations sont proposées à - de 500€ (4%)** : 5€ (1), 300€ (1), 500€ (3)
- **21 formations sont proposées entre 501€-1000€ (15%)** : 700€ (2), 750€ (5), 990€ (11), 1000€ (3)
- **10 formations sont proposées entre 1001€-1500€ (7%)** : 1090€ (2), 1200€ (7), 1500€ (1),
- **15 formations sont proposées entre 1501€-2000€ (11%)** : 1740€ (8), 1775€ (2), 1800€ (2), 1810€ (2), 1890€ (1)
- **5 formations sont proposées entre 2001-2500 (4%)** : 2120 (1), 2295€ (2), 2400€ (1), 2450€ (1)
- **2 formations sont proposées à 2550€ (1%)**
- **1 formation est proposée à 2700€-8400€ par an (formation de 2 ans) (<1%)**
- **1 formation est proposée à 3700€-7950€ par an (formation de 3 ans) (<1%)**
- **2 formations sont proposées à 8000€ par an (formation de 2 ans) (1%)**
- **2 formations sont proposées à 8490€-12500€ (2) par an (formation de 2 ans) (1%)**

Au regard de cette description, il est perceptible que la formation aux enjeux du numérique responsable et à la sobriété numérique représente un marché pour lequel des acteurs hétérogènes se sont mobilisés. Si 20 formations sont gratuites (14%), l'offre reste majoritairement constituée de formations payantes : soit à des tarifs progressifs en fonction des ressources des individus (49 formations universitaires (35%) ou des entreprises (5 formations sur devis (4%)), soit à des tarifs fixes pour 64 formations organisées par des acteurs privés (47%). Pour cette dernière composante, deux types d'acteurs se dégagent : les cabinets de formation (58 formations de 1h à 21h, entre 5€ et 2550€ par an) et les écoles privées (6 formations de 2 ou 3 ans, entre 2700€ et 12500€ par an).

1.2. Étude de marché de l'offre événementielle

Nous avons choisi de déployer notre étude vers une nouvelle modalité qui paraissait appropriée par les acteurs du secteur pour développer une offre de formation singulière : celle des événements dédiés au numérique responsable et à la sobriété numérique. Nous avons alors

constitué un corpus spécifique composé de 74 événements que nous avons décidé de soumettre aux mêmes analyses que l'offre de formation classique.

1.2.1. Des événements en ligne, itinérants et centralisés

Tout d'abord, il semble intéressant de souligner que plusieurs événements s'inscrivent dans des aires géographiques étendues, c'est-à-dire dans plusieurs villes ou pays en même temps :

- 10 événements se déroulent en France (14%) ;
- 5 événements se déroulent en Europe (7%) ;
- 3 événements se déroulent en ligne (5%) ;
- 1 événement est mondial (1%) ;
- 1 événement se déroule en région Centre-Val-de-Loire (1%).

Parmi les 35 autres événements localisés de manière plus précise :

- 26 événements se déroulent à Paris (35%) ;
- 6 événements se déroulent à Nantes (8%) ;
- 3 événements se déroulent à Toulouse, Bordeaux, Lyon (5% pour chacune de ces villes) ;
- 2 événements se déroulent à Montpellier (3%) ;
- 1 événement se déroule à Ancenis, Angers, Courbevoie, Douai, Giverny, La Rochelle, Le Havre, Lille, Nice, Strasbourg, Talence (1% pour chacune de ces villes).

Enfin, il est intéressant de souligner que sur la totalité des 74 événements, 54% (soit 40) se déroulent en hybride, à la fois en présentiel et à distance. Cette disposition mise en œuvre par les acteurs du secteur permet d'atteindre un public plus vaste.

À travers cette première analyse, l'offre événementielle apparaît comme complémentaire de l'offre de formation. Néanmoins, même si elle atteint quelques territoires dépourvus de formation, elle s'étend principalement sur des villes déjà dotées, principalement métropolitaines.

1.2.2. Des événements orientés vers les enjeux économiques du secteur

À travers une analyse basée sur les mots-clés utilisés dans les descriptions des événements, nous avons pu identifier, grâce au logiciel Tropes, les 30 termes les plus fréquents :

| | |
|--------------------|----------------|
| « Solutions » | 21 occurrences |
| « Pratiques » | 14 occurrences |
| « Transition » | 13 occurrences |
| « Durables » | 12 occurrences |
| « Durable » | |
| « Innovations » | 11 occurrences |
| « Acteurs » | |
| « Numérique » | 10 occurrences |
| « Défis » | 9 occurrences |
| « Rassembler » | 8 occurrences |
| « Entreprises » | |
| « Enjeux » | |
| « Sensibiliser » | |
| « Présenter » | 7 occurrences |
| « Promouvoir » | |
| « Écologique » | |
| « Responsable » | |
| « Initiatives » | |
| « Actions » | |
| « Développement » | 6 occurrences |
| « Stratégies » | |
| « professionnels » | 5 occurrences |
| « Partager » | |
| Relation | |
| Écologiques | |
| Investisseurs | |

| | |
|---------------|---------------|
| Présenter | |
| Énergétique | |
| Innovantes | 4 occurrences |
| Collectivités | |

Il apparaît une terminologie qui suggère une représentation du secteur où le numérique responsable et la sobriété numérique sont davantage perçus comme un levier de transformation que comme un enjeu de régulation ou de contrainte. Les créateurs d'événements soulignent notamment la recherche de « solutions », dans un objectif de « promotion » des « pratiques » et des « innovations » pour « sensibiliser » aux « défis » auxquels les « entreprises » font face.

Ce résultat peut être étayé grâce à la catégorisation des événements que nous avons menée. En effet, nous avons identifié 4 thématiques principales :

- Les questions **économiques et sociales d'avantages entrepreneuriales** traitées dans 39 événements (ex. : Le Jour E de Lille, le Grand rdv des engagéEs qui changent l'entreprise de Nantes, ou encore le Destination Impact de Paris) ;
- Les questions **technologiques** traitées dans 13 événements (ex. : le Digital Cleanup Day mondial, le Paris Web, ou encore l'exposition Innov'Climat de Bordeaux) ;
- Les questions **environnementales** traitées dans 12 événements (ex. : les Assises de la biodiversité à La Rochelle, Pollutec à Lyon, ou encore le Forum Energia à Lyon) ;
- Les questions **sociales davantage citoyennes** traitées dans 6 événements (ex. : les universités de la citoyenneté écologique à Ancenis, le Forum de Giverny, ou encore le Congrès de la RSE de Paris).

Cette typologie met en lumière une orientation économique des événements, où le numérique responsable et la sobriété numérique sont abordés sous l'angle des opportunités d'innovation et de compétitivité plutôt que sous celui des impacts sociaux et/ou environnementaux.

Les formats des événements sont également représentatifs de la création de moments d'échange et de diffusion d'informations et de connaissances. Les salons (20 sur 74), les conférences (9 sur 74) et forums (8 sur 74) sont ainsi privilégiés, au détriment d'initiatives plus immersives, telles que des semaines d'action (2 sur 74) ou des programmes de formation (1 sur 74). Ce cadre événementiel semble ainsi principalement axé sur la création de réseaux et sur la sensibilisation des professionnels, laissant une place plus restreinte aux actions concrètes et à l'appropriation de pratiques plus vertueuses.

2. Présentation des formations

2.1. Les formations en présentiel uniquement

* *Maîtriser les bases du référentiel Economie Circulaire dans le cadre du programme Territoire Engagé Transition Ecologique (TRANSI17)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 7h

Organisation : Présentiel

Public visé : Chargés de mission Economie Circulaire, Chargés de mission prévention, Déchets, Chargés de mission entreprise, Développement Économique, Chargés de mission Développement Durable, Environnement, Chargés de mission Energie Climat ou Démarches Territoriales Intégrées.

Objectifs : Comprendre et s'approprier le référentiel Economie Circulaire :

- Avoir une connaissance globale du rôle de l'ADEME et de son écosystème dans le cadre du Programme Territoire Engagé, sur la thématique Economie Circulaire
- Comprendre et maîtriser les bases du référentiel Economie Circulaire et son utilisation
- Identifier les grandes étapes de gouvernance dans le cadre du programme
- Construire son plan d'action personnel/ feuille de route

Modalités pédagogiques : Apports théoriques, serious game autour de la découverte des référentiels, exercices pratiques de prise en main des référentiels, co-développement pour initier sa feuille de route

RNCP : Formation non référencée

Inscription disciplinaires : X

Lien avec le secteur économique : Formateurs en partie issus des cabinets ALGOE et TEHOP

Prix : Gratuit

* *Atelier inter-entreprises de La Fresque du Numérique*

Structure : Association La Fresque du Numérique

Nombre d'heures : 3h30

Organisation : Présentiel

Public visé : Indépendants et salariés du privé / public (moins de 4 personnes)

Objectifs : La Fresque du Numérique peut être utilisée pour sensibiliser les équipes aux enjeux environnementaux du numérique dans un cadre professionnel (entreprises, organisations publiques), dans un cadre scolaire (établissements d'enseignement secondaire et supérieur) ou auprès du grand public.

- Comprendre les impacts environnementaux du secteur numérique
- Connaître les typologies d'actions impactantes pour un numérique plus durable
- Débattre et s'engager autour d'actions concrètes à mettre en place.

Modalités pédagogiques : Cartes et animation

RNCP : Formation non référencée

Inscription disciplinaires : X

Prix : Gratuit

* *Numérique Responsable*

Structure : Université de Pau

Nombre d'heures/ECTS : 36h – 4 ECTS – cours obligatoires.

Organisation : Présentiel

Public visé : Étudiants en master informatique.

Objectifs : L'objectif de cette UE est d'expliquer la notion du numérique responsable et de l'informatique verte (*green IT*), et de comprendre et pratiquer les principaux concepts et approches liés à la mesure énergétique multi-plateformes (PC, serveurs, IoT, mobile), l'éco-conception logicielle, et les *datacenters* et *clouds* verts.

- Comprendre les concepts fondamentaux du « numérique responsable » ;
- Mesurer la consommation énergétique logicielle et matérielle sur plusieurs plateformes ;
- Écrire des logiciels éco-responsables ;
- Comprendre les concepts de l'efficacité énergétique dans le *cloud* et les *data centers*.

RNCP : RNCP39278

Lien avec le secteur économique : Il n'y a pas de lien direct entre cette formation et le secteur économique. On notera toutefois que cette UE prend racine dans une *summer school* organisée par ses responsables pédagogiques et à laquelle des acteurs industriels participent.

Prix : frais universitaires

Remarques complémentaires : Ce cours intitulé « numérique responsable » est principalement tourné vers le *green IT*, et plus spécifiquement sur l'efficience logicielle. Les deux responsables pédagogiques indiquent vouloir former des développeurs capables de réduire la consommation des applications et sites qu'ils conçoivent. Bien que cette dimension n'apparaisse pas sur la présentation de l'UE en ligne, ils indiquent également que la transmission de « connaissances non stabilisées », c'est-à-dire correspondant à des travaux de recherche en cours, est une part importante de leur enseignement.

* *Numérique Responsable*

Structure : Ensimag, Université de Grenoble

Nombre d'heures/ECTS : 33h – 3 ECTS – cours obligatoires.

Organisation : Présentiel

Public visé : Étudiants ingénieurs en informatique.

Objectifs : L'objectif de ce module est de fournir des pistes pour prendre en compte les impacts environnementaux et sociaux dans la conception de services numériques. Pour cela, il faut avant avoir conscience de ces enjeux, et c'est pourquoi une bonne partie du module est consacrée à la présentation des impacts directs et indirects du numérique sur l'environnement et la société.

- Évaluer les impacts environnementaux du numérique ;
- Comprendre les enjeux sociaux du numérique ;
- Maîtriser les bases de l'éco-conception ;
- Développer une pensée critique à l'égard du numérique.

RNCP : RNCP40117

Lien avec le secteur économique : L'entreprise Capgemini intervient dans le cours et cette contribution repose sur une chaire commune entre l'école et l'entreprise. Dans le cadre de ce cours, Capgemini met à disposition de l'équipe pédagogique des ressources développées en interne sur le « numérique responsable ».

Prix : Frais universitaires

Remarques complémentaires : À partir de l'année universitaire 2023-2024, le cours est organisé en deux parties : 5 séances sont consacrées à un enseignement « classique » du numérique responsable, et 6 séances sont consacrées à l'analyse de controverses en lien avec le numérique. Cette organisation témoigne de la volonté de l'équipe pédagogique de développer l'esprit critique des étudiants en les enjoignant à penser les limites du numérique et de la notion

d'innovation en général – un exercice optionnel consiste par exemple à rédiger un rapport au sujet d'une « expérience de déconnexion » de 24h.

* *Sensibilisation à l'écologie et à l'impact du numérique*

Structure : Université de Bordeaux

Nombre d'heures/ECTS : 20h – 3 ECTS – cours optionnel – CM, TD, TP.

Organisation : Présentiel

Public visé : Étudiants en licence d'informatique.

Objectifs : Cette unité d'enseignement (UE) vise à sensibiliser aux enjeux climatiques et environnementaux et au rôle des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans ce contexte. Elle a pour objectif de présenter aux étudiants et étudiantes les impacts environnementaux et sociaux liés au cycle de vie des équipements numériques, et de les initier aux méthodologies pour les estimer tout en restant vigilant sur les incertitudes et limites associées à un tel exercice. Cette UE aborde aussi les impacts indirects de la numérisation, tout en ouvrant des discussions sur les pistes d'actions pour réduire ces impacts⁷.

- Évaluer les impacts environnementaux du numérique ;
- Comprendre les enjeux sociaux du numérique ;
- Développer une pensée critique à l'égard du numérique.

RNCP : RNCP40116

Lien avec le secteur économique : Il n'y a pas de lien explicite avec le secteur économique.

Prix : Frais universitaires

Remarques complémentaires : Selon l'ex-responsable pédagogique de ce cours, celui-ci détonne par rapport au reste de la maquette, plutôt orientée vers des enseignements d'informatique classiques. L'évaluation de ce cours repose sur un projet demandant aux étudiants de calculer le poids en CO₂ d'une pratique numérique (regarder des vidéos en streaming, conserver des mails, etc.) : l'enjeu est à la fois de les former à ce type de calcul et de les inciter à réfléchir à ses limites.

* *IA, éthique et environnement*

Structure : Université de Bordeaux

⁷ Ce texte de présentation est tiré de l'article « Cours Sensibilisation à l'écologie et à l'impact du numérique - UF Informatique - Université de Bordeaux » publié par Aurélie Bugeau, Nicolas Bonichon et Gaël Guennebaud. Il est disponible sur HAL : <https://hal.science/hal-04219918>

Nombre d'heures/ECTS : 36h – 3 ECTS – CM, TP.

Organisation : Présentiel

Public visé : Étudiants en master d'informatique image et son.

Objectifs : Le module est consacré à l'analyse des impacts environnementaux et sociaux directs et indirects de l'IA et vise à donner aux étudiants les clés pour comprendre les enjeux matériels de l'intelligence artificielle. S'appuyant sur une approche critique, la partie TP associe des séances d'analyse (de controverses ou de rapports d'activité) à des séances de mesure de consommation.

- Mesurer la consommation d'une intelligence artificielle ;
- Comprendre les enjeux matériels, environnementaux et sociaux de l'intelligence artificielle ;
- Savoir analyser des documents en lien avec l'impact environnemental des entreprises ;
- Développer une pensée critique à l'égard de l'intelligence artificielle.

RNCP : RNCP39278

Lien avec le secteur économique : Il n'y a pas de lien explicite avec le secteur économique. Les étudiants sont amenés à lire des documents provenant de grandes entreprises du numérique, mais ces ressources ne sont pas fournies par ces entreprises et aucun de leur membre n'intervient dans le cours.

Prix : Frais universitaires

Remarques complémentaires : Ce cours assez récent est en voie d'ajustement, notamment en ce qui concerne les TP. Le cours a une dimension réflexive importante, qui s'incarne par exemple dans le fait de constituer un « journal de bord » à remplir après chaque séance.

* *BUT Informatique Graphique*

Structure : IUT du Puy-en-Velay

Nombre d'heures/ECTS : 3 ans – 180 ECTS – CM, TP, Projets.

Organisation : Présentiel

Public visé : Étudiants en IUT d'informatique.

Objectifs : Le cours, réparti sur les trois années de BUT, vise à former les étudiants aux enjeux du « numérique responsable » associés au développement d'une application, qui sert de fil rouge aux trois années de formation.

- Maîtriser les standards d'accessibilité et les référentiels liés à la conception « numérique responsable » ;
- Maîtriser la réglementation en matière de numérique ;

- Comprendre les impacts économiques et environnementaux du numérique ;
- Prendre part à la stratégie « numérique responsable » d'une organisation.

NB : les cours consacrés au numérique responsable correspondent à 3 compétences qui doivent être développées dans tous les BUT informatique, au niveau national : réaliser un développement d'application, conduire un projet, travailler dans une équipe informatique.

RNCP : RNCP35475

Lien avec le secteur économique : Il n'y a pas de lien explicite avec le secteur économique. Les étudiants sont amenés à réaliser des stages au cours de leur formation, qui leur propose aussi de travailler sur des cas concrets issus d'entreprises locales.

Prix : Frais universitaires

Remarques complémentaires :

L'orientation « numérique responsable » de la formation correspond à une adaptation locale du programme national du BUT informatique, selon lequel cette adaptation représente un tiers du volume horaire total. Selon les données fournies par l'établissement, le nombre de dossiers étudiants reçus a augmenté de 27 % depuis l'adoption de cette orientation.

2.2. Les formations en présentiel ou en distanciel

- * *Comprendre vos obligations et responsabilités en matière de risques cyber*

Structure : Agence Lucie

Nombre d'heures : 14h

Organisation : Présentiel OU Distanciel

Public visé :

- Responsables juridiques, Compliance officers, Administrateurs de société, Consultant en gouvernance d'entreprise, Consultant en stratégie d'entreprise, Data protection Officers DPO,
- Dirigeants d'organisations et d'entreprises, Directeur financier (CFO), Directeur de la sécurité (CSO), CRO (Directeur des risques)
- Consultants en ESG cherchant à mieux appréhender le G, Consultant en IT, Consultant en risque

Objectifs : Cette formation vise à renforcer la gouvernance en matière de cybersécurité au sein des organisations. Son objectif principal est d'aider les participants à saisir les obligations techniques découlant des réglementations et des normes en vigueur, sans se plonger dans les détails de leur exécution.

La formation met l'accent sur l'autonomisation des apprenants pour qu'ils puissent élaborer une stratégie de conformité efficace, adaptée à leur niveau et à leur département.

Elle fournit des outils et des méthodologies pratiques pour identifier les exigences spécifiques et mettre en œuvre des stratégies de remédiation, telles que la protection des données personnelles et la gestion des incidents de sécurité. De plus, cette formation promeut une approche proactive de la cybersécurité en sensibilisant les participants aux meilleures pratiques et en leur permettant de contribuer activement à l'application de mesures de sécurité adaptées à leur organisation.

- Développer des stratégies de gouvernance IT responsables pour sécuriser efficacement les infrastructures critiques, en intégrant des pratiques alignées sur les standards internationaux (ISO, NIST), dans une optique de gouvernance durable (ESG).
- Maîtriser les principes fondamentaux de la gestion des incidents de sécurité en adoptant une approche proactive pour identifier, répondre et remédier aux menaces cyber, tout en limitant l'impact sur la continuité des opérations.
- Garantir la résilience des activités grâce à des plans PCA/PRA adaptés aux risques identifiés, en assurant la continuité des services essentiels même en cas d'incident majeur, tout en respectant les exigences légales et contractuelles.
- Comprendre les obligations légales et les responsabilités des entreprises dans la gestion des incidents cyber, tant vis-à-vis des clients que des prestataires, en se préparant à répondre aux attentes des autorités de régulation et des assureurs, dans le cadre d'une approche juridique rigoureuse.
- Intégrer la conformité réglementaire liée à la protection des données (RGPD, etc.) et aux exigences européennes dans une stratégie globale de gestion des risques, en assurant une gouvernance qui respecte les principes de transparence, d'éthique et de protection des parties prenantes.

Modalités pédagogiques : Présentations interactives, études de cas pratiques et correction, quiz et exercices de mise en situation systématique par notion abordée, discussions et échanges collectifs, mise en perspective par rapport au quotidien des apprenants, partage de bonnes pratiques .

RNCP : Formation non référencée

Inscription disciplinaires : X

Prix : 1200€ HT

* *Intégrer l'éthique et le droit dès la conception de l'IA*

Structure : Agence Lucie

Nombre d'heures : 7h

Organisation : Présentiel OU Distanciel

Public visé :

- Consultants en technologie et stratégie.
- Responsables de la conformité (DPO, compliance officers).
- Chefs de projets IA et responsables innovation.
- Dirigeants d'organisations intégrant l'IA dans leurs processus.

Objectifs : Cette formation vise à sensibiliser les participants aux enjeux éthiques et juridiques liés à l'intelligence artificielle (IA). L'objectif principal est de fournir une compréhension approfondie des risques juridiques mais aussi opérationnels associés à l'IA tout en explorant les bonnes pratiques pour développer des systèmes d'IA jugés « responsables » d'un point de vue juridique.

- Reconnaître et concevoir des systèmes d'IA en conformité avec les principes éthiques (transparence, équité, responsabilité)
- Établir des stratégies de tests et d'audits éthiques pour les algorithmes IA
- Analyser les implications légales et éthiques de la prise de décision automatisée
- Implémenter des cadres de gouvernance pour garantir la conformité avec les législations européennes (AI Act, RGPD)
- Développer un plan d'action pour minimiser les biais dans les données et les systèmes IA

Modalités pédagogiques : Présentations interactives, études de cas pratiques et discussions de groupe, ateliers collaboratifs avec mise en situation, quiz et évaluations intermédiaires pour suivre la progression

RNCP : Formation non référencée

Inscription disciplinaires : X

Prix : 750€ HT

* *S'orienter vers un DataCenter plus responsable*

Structure : Agence Lucie

Nombre d'heures : 14h

Organisation : Présentiel OU Distanciel

Public visé :

- Responsables de Datacenters
- Chefs de projet
- Consultants en infrastructures IT
- Ingénieurs systèmes et réseaux

Objectifs : Cette formation a pour but de permettre aux participants de comprendre les enjeux des Datacenters et des infrastructures associées (IT et multi techniques) et de connaître les bonnes pratiques de conception et d'exploitation.

- Maîtriser les enjeux des Datacenters et des infrastructures associées
- Choisir les architectures et les solutions les plus adaptées au contexte
- Construire un tableau de bord des performances énergétique et environnementale
- Définir les critères à prendre en compte pour sélectionner des services d'hébergements

Modalités pédagogiques : Présentations interactives et échanges collectifs, quiz, exercices corrigés, réflexion de groupe, échange, mise en situation, support de formation et bibliographie remis au stagiaire

RNCP : Formation non référencée

Inscription disciplinaires : X

Prix : 1200€ HT

* *Maîtriser les enjeux et piloter une démarche Numérique*

Responsable avec le label NR

Structure : Agence Lucie

Nombre d'heures : 21h

Organisation : Présentiel OU Distanciel

Public visé :

- Consultant.e.s en Développement Durable, Systèmes d'Informations, Numérique... ;
- Dirigeants d'organisation (associations, ONG, entreprises, collectivités...) ;
- Directeur du Système d'Information et professionnels du Numérique ;

Objectifs : Permettre à un gestionnaire de services numériques d'adopter des comportements numériques responsables, conformément au référentiel du Label Numérique Responsable. Cette formation permet de comprendre le référentiel de l'INR et de pouvoir s'engager, avec la

formation complémentaire « Démarche de Labellisation Numérique Responsable » dans la démarche de labellisation LNR.

- Comprendre les enjeux du numérique responsable et les comportements clefs à adopter pour les respecter.
- Connaître le référentiel du Label du Numérique Responsable ainsi que les enjeux de cette thématique.
- Savoir évaluer les enjeux, son niveau et ses axes d'amélioration sur le numérique responsable.
- Identifier les priorités propres à son organisation dans le cadre de sa démarche NR. Se préparer à un audit NR externe.
- Rédiger des engagements concrets, engageants, réalisables et conformes aux attentes d'un comité de labellisation.
- Être capable de préparer l'auto-évaluation d'une organisation et de mener une démarche de labellisation LNR1 ou LNR2 dans une entreprise ou organisation.

Modalités pédagogiques : Fiches pratiques, vidéos, calculateurs impacts, exercices interactifs, alternance permanente entre théorie et pratique. Utilisation pour les sessions à distance de l'outil d'activités interactives : Klaxoon, application immédiate en séance sur un cas fictif d'organisation, exercices en sous-groupes. Cas fourni et à lire avant la formation (10 pages environ), documents et outils méthodologiques présentés et utilisés pendant la formation, tous les outils opérationnels sont remis aux participants à l'issuue de la formation.

RNCP : Formation non référencée

Inscription disciplinaires : X

Prix : 1800€ HT

* *S'orienter vers un multimédia plus responsable*

Structure : Agence Lucie

Nombre d'heures : 4h

Organisation : Présentiel OU Distanciel

Public visé :

- Agents des médiathèques ;
- Agents des centres sociaux ;
- Agents des clubs ados.

Objectifs : La formation a pour but de permettre à des professionnels du multimédia de mettre en place des bonnes pratiques numériques dans le cadre de la création de contenus multimédia.

- Adopter les bonnes pratiques numériques responsables dans la création de contenus multimédia ;
- Choisir les outils adaptés.

Modalités pédagogiques : Partie théorique magistrale et travaux pratiques, tous les outils opérationnels sont remis aux participants à l'issue de la formation.

RNCP : Formation non référencée

Inscription disciplinaires : X

Prix : Sur devis

* *Mettre en oeuvre et pratiquer un social média plus responsable au sein d'une collectivité locale*

Structure : Agence Lucie

Nombre d'heures : 7h

Organisation : Présentiel OU Distanciel

Public visé : Les professionnels de la communication et les créateurs de contenus au sein des collectivités locales.

Objectifs : Cette formation vise à intégrer plus d'éthique, de sobriété, d'accessibilité et de bonnes pratiques dans le social média. Elle propose une nouvelle approche éditoriale et d'éco-socio conception.

- Comprendre et connaître les impacts sociaux environnementaux du social média.
- Élaborer une stratégie social média plus durable.
- Intégrer les enjeux du développement durable dans la conception des publications à destination des réseaux sociaux.
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux selon les règles RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité)

Modalités pédagogiques : La formation alterne les apports théoriques soutenus par des exemples et démonstrations d'outils ainsi qu'une séance de questions pratiques et évocations de situations diverses rencontrées en entreprise.

RNCP : Formation non référencée

Inscription disciplinaires : X

Prix : Sur devis

* *Formation Green IT, Numérique Responsable et éco-conception*

Structure : M2I Formation

Nombre d'heures : 3h30

Organisation : Présentiel OU Distanciel

Public visé : Dirigeants, responsables RSE ou DD, membres de la DSI, toute personne travaillant dans le domaine RH, de la communication, du marketing et/ou souhaitant participer à la mise en place d'une démarche Numérique Responsable dans leur organisation.

Objectifs : Mise en place d'une démarche Numérique Responsable

- Identifier les enjeux environnementaux et sociaux du numérique
- Enumérer les étapes de mise en place d'une démarche dans votre entreprise
- Prendre en main les différents outils et méthodologies
- Créez votre feuille de route.

Modalités pédagogiques : X

RNCP : Formation non référencée

Prix : 2550€ HT

* *Formation - Sobriété numérique et éco-conception*

Structure : AFNOR Compétences

Nombre d'heures : 14h

Organisation : Présentiel OU Distanciel

Public visé : Tout professionnel impliqué dans des projets informatiques (responsable informatique, développeur...)

Objectifs : Déployer une démarche Numérique responsable.

- Construire sa démarche d'écoconception
- Identifier les outils, moyens d'action afin d'évaluer l'impact environnemental de ses projets numériques

Modalités pédagogiques : X

RNCP : Formation non référencée

Prix : 1775€ HT

* *Formation - Sobriété numérique et éco-conception*

Structure : Agence Lucie

Nombre d'heures : 14h

Organisation : Présentiel OU Distanciel

Public visé : Tout professionnel impliqué dans des projets informatiques (responsable informatique, développeur...)

Objectifs : Déployer une démarche Numérique responsable.

- Construire sa démarche d'écoconception
- Identifier les outils, moyens d'action afin d'évaluer l'impact environnemental de ses projets numériques

Modalités pédagogiques : X

RNCP : Formation non référencée

Prix : 1775€ HT

* *Financer la transition énergétique et bas carbone de votre industrie - PACTE Industrie (CLIMAT70)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 7h

Organisation : Présentiel (2025 : Avignon ou Rouen) OU Distanciel

Public visé : Au sein d'une entreprise industrielle : directeur/directrice financier, responsable de financement, dirigeant(e)s, directeur/directrice de site/groupe, responsable RSE.

Les mêmes parties prenantes au sein d'une entreprise non-industrielle et les acteurs bancaires pourront être acceptés en cas de places disponibles et sans prise en charge financière par le programme CEE PACTE Industrie.

Objectifs :

- Identifier les leviers et lever les freins à l'investissement dans des projets d'efficacité énergétique et de décarbonation
- Maîtriser les risques financiers et opportunités d'un projet
- Appréhender les étapes de mise en œuvre et le rôle de tous les acteurs du financement
- Identifier les différentes modalités de financement dont le montage de dossiers de demande de subvention

- Cette formation dresse un panorama des outils financiers et de l'écosystème associé à travers des cas pratiques.

Modalités pédagogiques : Quizz, évaluations formatives tout au long du parcours

RNCP : Formation non référencée

Lien avec le secteur économique : Formateurs en partie issus de cabinet GREENFLEX

Prix : 500€ TTC

2.3. Les formations en distanciel uniquement

* *ACT Pas à Pas : parcours entreprises - développer sa stratégie bas carbone et mettre en œuvre son plan de transition (CLIMAT60)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 14h

Organisation : Distanciel

Public visé : Entreprises, entreprises industrielles éligibles à PACTE Industrie, et organisations souhaitant s'engager dans une stratégie de décarbonation (responsables environnement, RSE, référents énergie, dirigeants).

Objectifs :

- Décrire une stratégie de décarbonation exhaustive et ambitieuse
- Comprendre et s'approprier les étapes de mise en œuvre de la démarche ACT Pas-à-Pas et les outils associés
- Réfléchir à la définition d'une vision de l'organisation dans un monde bas-carbone
- Analyser et synthétiser la démarche dans son ensemble et notamment savoir coordonner la démarche ACT Pas-à-Pas dans son organisation et mobiliser les parties prenantes

Modalités pédagogiques : Exercices pratiques en sous-groupe, travaux préparatoires entre les sessions.

RNCP : Formation non référencée

Lien avec le secteur économique : Formateurs en partie issus du cabinet ICARE

Prix : 1200€ TTC

* *Engager son entreprise dans la transition écologique (TRANSI21)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 3h

Organisation : Distanciel

Public visé : Les dirigeant(e)s et salariés de PME (20 - 250 collaborateurs) des secteurs industriels et tertiaires dont le degré de maturité est le plus faible sur les enjeux de la transition écologique ou ceux souhaitant approfondir les actions déjà mises en place. Les accompagnateurs, chambres consulaires, fédérations professionnelles, OPCO, associations ou tout acteur intéressé par les enjeux de la transition écologique pour les entreprises.

Objectifs :

- Avoir la conviction qu'il faut agir,
- Identifier les principales transformations de la société, de l'économie, des territoires et les enjeux pour leur entreprise,
- Anticiper le changement, les risques et les opportunités,
- Identifier les premiers leviers d'action pour se mettre en mouvement.

Modalités pédagogiques : Quizz, évaluations formatives tout au long du parcours

RNCP : Formation non référencée

Lien avec le secteur économique : Formateurs en partie issus des cabinets VERY UP et UTOPIES

Prix : Gratuit

* *ACT Evaluation: évaluer votre stratégie de transition bas carbone au regard de l'objectif de l'Accord de Paris - parcours entreprises (CLIMAT63)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 14h

Organisation : Distanciel

Public visé : Entreprises, entreprises industrielles éligibles à PACTE Industrie, organisation ayant développé une stratégie de transition bas carbone : responsables environnement, RSE, référents énergie, dirigeants.

Objectifs :

- Comprendre le principe général d'ACT évaluation
- Décrire le processus d'évaluation et le format de la notation ACT

- Collecter les données pour l'évaluation de son entreprise

RNCP : Formation non référencée

Prix : 2400€ TTC

2.4. Les formations en autonomie

* *Les fondamentaux de l'initiative ACT : Accelerate Climate Transition (CLIMAT74)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 3h

Organisation : En autonomie

Public visé : Organisation souhaitant s'engager dans une stratégie de décarbonation (responsables environnement, RSE, référents énergie, dirigeants), consultants (indépendants, bureaux d'études spécialisés dans la comptabilité carbone et l'accompagnement stratégique au changement climatique d'entreprises émettrices de Gaz à Effet de Serre (industries, production d'énergie, commerce de détail, construction, transport, agriculture)), toute personne désireuse de maîtriser les fondamentaux de la méthodologie ACT.

Objectifs :

- Découvrir l'Initiative ACT
- S'initier à ACT Pas-à-Pas-
- Faciliter la mise en mouvement

Modalités pédagogiques : MOOC, E-learning

RNCP : Formation non référencée

Lien avec le secteur économique : Formateurs en partie issus des cabinets UTOPIES et INDIGGO

Prix : Gratuit

* *Les fondamentaux sur l'alimentation durable (ALIM02)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 1h

Organisation : En autonomie

Public visé : Tout public

Objectif :

- Comprendre les enjeux environnementaux pour réduire les impacts
- Identifier les pistes d'actions pour rendre notre alimentation plus durable
- Repérer les idées reçues les plus courantes et les arguments concrets pour les déconstruire

Modalités pédagogiques : MOOC, E-learning

RNCP : Formation non référencée

Lien avec le secteur économique : Formateurs en partie issus du cabinet VERY UP

Prix : Gratuit

* *Les fondamentaux sur l'allongement de la durée de vie des produits (ECONOM17)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 1h

Organisation : En autonomie

Public visé : Tout public

Objectifs :

- Comprendre les étapes du cycle de vie d'un produit
- Analyser les impacts environnementaux des différents usages d'un produit
- Identifier le rôle des différentes parties prenantes
- Agir en tant que consommateur responsable

Modalités pédagogiques : MOOC, E-learning

RNCP : Formation non référencée

Lien avec le secteur économique : Formateurs en partie issus du cabinet VERY UP

Prix : Gratuit

* *Améliorer sa connaissance sur les fondamentaux de l'Economie Circulaire (ECONOM03)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 6h15

Organisation : En autonomie

Public visé : Chargés de mission dans les collectivités (économie circulaire, prévention et déchets, entreprises, développement Economique, développement durable, environnement, énergie climat, démarches territoriales intégrées...) et tout public intéressé.

Objectifs : Acquérir la connaissance des enjeux, acteurs et piliers de l'ECI : connaître les enjeux, acteurs et piliers de l'Economie Circulaire et leur articulation avec les autres démarches territoriales.

Modalités pédagogiques : MOOC, E-learning

RNCP : Formation non référencée

Prix : Gratuit

* *Connaître la nouvelle Réglementation Environnementale 2020 (BATIME14)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 73h

Organisation : En autonomie

Public visé : Entreprises du secteur privé : équipe de la Maîtrise d'Œuvre

Objectifs : Connaître la nouvelle Réglementation Environnementale 2020 et développer les compétences des équipes, « plus spécifiquement» de maîtrise d'œuvre, au regard des enjeux de la réglementation environnementale 2020.

Modalités pédagogiques : 9 modules MOOC, E-learning

RNCP : Formation non référencée

Lien avec le secteur économique : Formateurs en partie issus du cabinet CAFOC de Nantes

Prix : Gratuit

* *Modules d'exploitation et de valorisation des données Matrice des Coûts (DECHE766)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 1h30

Organisation : En autonomie

Public visé : Tout public

Objectifs : Connaître la nouvelle Réglementation Environnementale 2020 : analyser les données de sa Matrice des Coûts, atteindre les objectifs visés au plan régional, identifier des pistes concrètes d'optimisation des coûts et de réduction des impacts environnementaux à partir des principaux postes de charges.

RNCP : Formation non référencée

Modalités pédagogiques : MOOC, E-learning

Prix : Gratuit

* *Acquérir les fondamentaux du changement de comportement : Espace Ressources (CHANGE05)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 7h

Organisation : En autonomie

Public visé : Tout public professionnel souhaitant comprendre le processus de changement de comportement

Objectifs :

- Comprendre le processus de changement de comportement
- S'approprier les approches issues des Sciences Humaines et Sociales
- Combiner différentes actions, menées par différents acteurs, à différentes échelles

Modalités pédagogiques : MOOC, E-learning :

- Le décryptage d'une approche sous forme d'un clip animé de 3 minutes
- Des éléments de compréhension sur les intérêts et limites des outils liés à l'approche sous forme d'activités interactives et de fiches exemples téléchargeables
- Des retours d'expérience de terrain sous forme d'interviews en vidéo
- Une fiche synthèse sous format PDF téléchargeable
- Un quizz pour ancrer vos apprentissages

RNCP : Formation non référencée

Lien avec le secteur économique : Formateurs en partie issus du cabinet CAFOC de Dijon et Nantes

Prix : Gratuit

* *Les fondamentaux sur le financement des projets d'économie d'énergie et de décarbonation : risques et opportunités (CLIMAT72)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 2h

Organisation : En autonomie

Public visé : Tout public

Objectifs :

Cette formation vise à développer votre capacité à identifier les risques et opportunités associés à la mise en œuvre et aux financements de projet d'économie d'énergie et de décarbonation.

- Comprendre le lien entre les enjeux de transition énergétique, le climat, les ressources et l'impact sur les entreprises
- Découvrir un panorama des leviers de financement
- Identifier les risques et opportunités des projets d'efficacité énergétique et bas-carbone

Modalités pédagogiques : MOOC, E-learning

RNCP : Formation non référencée

Lien avec le secteur économique : Formateurs en partie issus de cabinet GREENFLEX

Prix : Gratuit

* *Fiches dédiées au « numérique responsable »*

Structure : Plateforme WeAct4Earth

Nombre d'heures : Indéfini

Organisation : En autonomie

Public visé : Tout public

Objectifs :

- Passer à une solution de stockage en ligne (drive) responsable
- Animer ou participer à une Fresque du Numérique
- Renouveler le matériel informatique de façon écoresponsable
- Transmettre des fichiers volumineux de manière responsable
- Réaliser l'état des lieux des usages du numérique
- Sensibiliser vos collaborateurs à l'impact du numérique
- Rédiger et partager le guide des bonnes pratiques du numérique

- Opter pour des consommables écoresponsables
- Faire du tri et nettoyer les boîtes mails
- Louer son matériel informatique de façon responsable
- Passer à un hébergeur Web responsable
- Passer à une solution de visio-conférence responsable
- Utiliser un moteur de recherche responsable

Modalités pédagogiques : Fiches en ligne à lire

RNCP : Formation non référencée

Prix : Gratuit

* *MOOC Numérique responsable*

Structure : Institut du numérique responsable

Nombre d'heures : 4h30

Organisation : En autonomie

Public visé : Tout public

Objectifs : Face à l'urgence climatique et l'empreinte environnementale conséquente du numérique, et l'impératif de repenser le numérique pour qu'il soit porteur de valeurs plus inclusives et éthiques pour les femmes et les hommes de notre société, l'INR et ses partenaires proposent un MOOC sur le numérique responsable pour permettre à toutes et tous de s'informer et se former. Il se compose de 10 modules :

- 1 : Pourquoi est-ce important ? - L'état de la planète (Se rendre compte de l'état de notre écosystème planétaire).
- 2 : Pourquoi est-ce important ? - Les impacts du numérique (Situer les impacts du numérique dans le contexte actuel planétaire).
- 3 : Pourquoi faut-il changer ? (Mesurer les bénéfices du changement).
- 4 : Le numérique responsable (Décrire le périmètre du numérique responsable).
- 5 : Agir dès maintenant - Introduction (Convaincre les différents acteurs ; Lancer un projet numérique responsable).
- 6 : Agir dès maintenant - Le poste de travail (Distinguer les appareils sur lesquels on peut agir ; Comprendre les moyens d'agir tout au long du cycle de vie des appareils).
- 7 : Agir dès maintenant - Le système d'impression (Distinguer les services numériques sur lesquels on peut agir ; Appliquer une démarche d'analyse de l'utilité).

- 8 : Agir dès maintenant - L'architecture (Présenter l'architecture ; Lister les moyens d'agir pour un numérique responsable).
- 9 : Agir dès maintenant - Le Data center, le cloud (Mesurer l'impact du stockage dans les data centers ; Mesurer l'impact du stockage de différents médias dans le cloud).
- 10 : Agir dès maintenant - Les services numériques et bureautiques (Distinguer les services numériques sur lesquels on peut agir ; Découvrir des exemples de bonnes pratiques ; Appliquer une démarche de conception responsable).

Modalités pédagogiques : Contenus vidéos, textes et contenus interactifs, connaissances théoriques pour maîtriser les fondamentaux de l'approche Numérique Responsable.

RNCP : Formation non référencée

Prix : Gratuit

2.5. Les formations en hybride

* *PROREFEI : La formation dédiée au Référents Energie en Industrie (MOOC) - PACTE Industrie (PROREFEI01)*

Structure : ADEME

Nombre d'heures : 6h

Organisation : Hybride

Public visé : Salariés des entreprises des filières industrielles (responsables de production, de maintenance, de travaux neufs, les responsables QSE, HSE ou encore le chef d'entreprise ou le directeur d'usine ayant cette fonction de référent énergie).

Objectifs : Les fondamentaux de la maîtrise de l'énergie :

- Recueillir les données relatives à la consommation énergétique de l'entreprise à partir des mesures effectuées sur les installations et des équipements existants, des bilans énergétiques passés, et en sollicitant les différents acteurs afin de réaliser un état des lieux des consommations.
- Établir les bilans énergétiques de l'entreprise en analysant les données recueillies afin d'identifier les pistes possibles d'amélioration de la performance énergétique et de transition énergétique de l'entreprise.
- Suivre les résultats obtenus par rapport aux objectifs fixés, en analysant les indicateurs de performance, pour mesurer l'efficacité du plan d'actions défini et le réajuster le cas échéant.

Modalités pédagogiques : Parcours multimodal composé de 3 modules (MOOC + formation de 2 jours + coaching en situation de travail).

RNCP : Formation non référencée

Prix : Gratuit

Conclusion

À travers notre étude, nous avons pu constater que la formation constitue un levier important pour accompagner la montée en compétences des étudiants, des salariés et des organisations, et pour sensibiliser aux pratiques plus respectueuses de l'environnement. Notre travail a permis de dresser un premier état des lieux des formations et des événements consacrés au numérique responsable et plus spécifiquement à la sobriété numérique. L'offre recensée se caractérise par une grande diversité de formats et d'objectifs. Certaines formations relèvent de l'acquisition de compétences spécialisées dans un cadre académique, d'autres visent la sensibilisation plus large par le biais d'ateliers, de conférences ou de MOOC, et d'autres encore s'inscrivent dans un cadre professionnel pour développer des compétences opérationnelles liées à un métier. Cette diversité répond à la variété des besoins exprimés par les acteurs du secteur, mais elle entraîne également des disparités en termes d'accessibilité, de reconnaissance institutionnelle et de lisibilité. Certaines formations jouissent d'une certification clairement établie, alors que d'autres, bien qu'engagées sur le plan des contenus, souffrent d'un manque de reconnaissance officielle qui peut limiter leur attractivité.

La géographie joue un rôle déterminant dans cette cartographie des formations. Les grandes métropoles, bénéficiant de politiques publiques structurées en matière de développement durable, apparaissent comme des pôles moteurs de diffusion et d'innovation en matière de numérique responsable. À l'inverse, les initiatives sont plus discrètes dans les zones rurales ou périphériques. Toutefois, l'étude montre que l'existence d'une certification n'est pas nécessairement corrélée à une meilleure intégration des enjeux écologiques. Ces dimensions relèvent davantage de stratégies locales, d'opportunités économiques et du contexte institutionnel que de normes académiques formelles.

Le panorama met en évidence un équilibre entre, d'une part, des formations certifiantes intégrées aux cursus universitaires ou proposées par des organismes privés reconnus, et, d'autre part, des formats plus souples, tels que les MOOC ou les événements de sensibilisation, qui élargissent l'accès à un public plus vaste mais offrent un cadre d'apprentissage moins structuré. Ce contraste illustre la tension entre accessibilité et formalisation pédagogique, tension qui traverse aujourd'hui l'ensemble du champ de la formation sur ces thématiques.

La cartographie produite montre ainsi que l'enseignement du numérique responsable et de la sobriété numérique reste encore hétérogène, fragmenté et inégalement réparti. Nos premiers

résultats couplés aux partis pris méthodologiques de notre enquête (consultation des bases de données des formations) soulignent également l'importance d'une enquête complémentaire auprès des CAP (niveau 3) des lycées généraux et technologiques (diplômes niveau 4) et des BTS et diplôme d'art (niveau 5) pour mieux comprendre la place du numérique responsable dans la formation scolaire et formation du supérieur notamment technique.

Toutefois, cette cartographie met aussi en évidence une dynamique positive : depuis le début des années 2020, on observe l'émergence de formations dédiées, traduisant une vitalité croissante du sujet. Même si elles demeurent pour l'instant dispersées et parfois expérimentales, ces initiatives contribuent à structurer un champ en construction et témoignent de l'intérêt grandissant pour une articulation entre numérique et transition écologique.

En conclusion, l'étude révèle une offre de formation à la fois foisonnante et inégale, où coexistent des parcours académiques de haut niveau et des dispositifs plus informels destinés à la sensibilisation. Cette diversité illustre la richesse des approches mais souligne également le besoin d'une meilleure cohérence pour répondre efficacement aux enjeux de la transition numérique et écologique.

Annexe 1 : Tableau général des formations

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|---|---------------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|---|--|
| 13 Fiches We Act 4 Earth | Niveau 0 | Initiation | We Act 4 Earth | Autonomie (ressources en ligne) | X | Non | Non référencée | Gratuit | https://weact4earth.notion.site/Fiches-Actions-c90667a0701f407dacb12a776ce7d7d9 | - Achats responsables - Donation & mécénat - Ecogestes - Finance responsable - Gestion des risques et résilience - Gouvernance responsable - Marketing et com responsable - Numérique responsable - Qualité de vie au travail |
| Acquérir les fondamentaux du changement de comportement : Espace Ressources | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Autonomie (ressources en ligne) | 7h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_societe-&-politiques-publiques_acquérir-les-fondamentaux-du-changement-de-comportement---espace-ressources-_s5174.html | Comprendre le processus de changement de comportement S'approprier les approches issues des Sciences Humaines et Sociales Combiner différentes actions menées par divers acteurs à différentes échelles |
| Améliorer sa connaissance sur les fondamentaux de l'Économie Circulaire | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Autonomie (ressources en ligne) | 6h15 | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_economie-circulaire-et-dechets_ameliorer-sa-connaissance-sur-les-fondamentaux-de-l-economie-circulaire_s4964.html | Comprendre les enjeux, acteurs et piliers de l'économie circulaire. Articuler ces concepts avec d'autres démarches territoriales. Formation e-learning sur les fondamentaux de l'économie circulaire. |
| Connaître la nouvelle Réglementation Environnementale 2020 | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Autonomie (ressources en ligne) | 73h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_batiment_connaitre-la-nouvelle-reglementation-environnementale-2020_s5162.html | Appliquer la RE2020 dans les projets de construction Réaliser des calculs énergétiques et ACV (Analyse du Cycle de Vie) Optimiser le choix des matériaux à faible impact environnemental Intégrer les énergies renouvelables dans la conception Réduire l'empreinte carbone des bâtiments |
| Les fondamentaux de l'initiative ACT : Accelerate Climate Transition | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Autonomie (ressources en ligne) | 3h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_changement-climatique_les-fondamentaux-de-l-initiative-act--accelerate-climate-transition_s5321.html | Introduction à l'initiative ACT (Accelerate Climate Transition) Compréhension des stratégies de décarbonation Exploration des méthodes ACT et ACT Pas à Pas Application à la transition écologique des entreprises Formation en e-learning avec évaluation (quizz, suivi pédagogique) |
| Les fondamentaux sur l'alimentation durable | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Autonomie (ressources en ligne) | 1h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_agriculture_alimentation-forêt-bioéconomie_les-fondamentaux-sur-l-alimentation-durable_s5320.html | Comprendre les enjeux environnementaux et réduire les impacts. Identifier des actions pour une alimentation plus durable. |
| Les fondamentaux sur l'allongement de la durée de vie des produits | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Autonomie (ressources en ligne) | 1h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_economie-circulaire-et-dechets_les-fondamentaux-sur-l-allongement-de-la-duree-de-vie-des-produits_s5318.html | Comprendre le cycle de vie d'un produit Analyser les impacts environnementaux de son usage Identifier les rôles des parties prenantes Agir en consommateur responsable |
| Les fondamentaux sur le financement des projets d'économie d'énergie et de décarbonation : risques et opportunités | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Autonomie (ressources en ligne) | 2h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_industrie-et-production-durable_les-fondamentaux-sur-le-financement-des-projets-d-economie-d-energie-et-de-decarbonation--risques-et-opportunités_s5294.html | Comprendre les enjeux de la transition énergétique, du climat et des ressources sur les entreprises. Découvrir les leviers de financement pour les projets de décarbonation. Identifier les risques et opportunités des projets d'efficacité énergétique et bas-carbone. |
| Modules d'exploitation et de valorisation des données Matrice des Coûts | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Autonomie (ressources en ligne) | 1h30 | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_economie-circulaire-et-dechets_modules-d-exploitation-et-de-valorisation-des-donnees-matrice-des-coûts_s5335.html | Analysier les données de la Matrice des Coûts. Atteindre les objectifs régionaux fixés. Identifier des pistes d'optimisation des coûts et de réduction des impacts environnementaux à partir des principaux postes de charges. |
| MOOC Numérique Responsable | Niveau 0 | Initiation | Institut du Numérique Responsable | Autonomie (ressources en ligne) | 4h30 | Non | Non référencée | Gratuit | https://www.academie-nr.org/ | -Comprendre l'impact environnemental et sociétal du numérique et son rôle dans la transition écologique. -Identifier les enjeux éthiques, d'inclusion et de durabilité liés aux technologies numériques. -Adopter des pratiques responsables pour réduire l'empreinte carbone du numérique. -Appliquer des solutions concrètes pour un numérique plus sobre (optimisation des équipements, réduction de la consommation énergétique, éco-conception des services numériques). -Sensibiliser et accompagner les organisations et les individus vers un usage plus responsable du numérique. |
| ACT Evaluation: évaluer votre stratégie de transition bas carbone au regard de l'objectif de l'Accord de Paris - parcours entreprises | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Distanciel | 14h | Non | Non référencée | 2400€ TTC | https://formations.ademe.fr/formations_changement-climatique_act-evaluation-evaluer-votre-strategie-de-transition-bas-carbone-au-regard-de-l-objectif-de-l-accord-de-paris--parcours-entreprises_s5014.html | Comprendre le principe général d'ACT évaluation. Décrire le processus d'évaluation et le format de notation ACT. Collecter des données pour évaluer la stratégie de transition bas carbone de son entreprise. |
| ACT Pas à Pas : parcours entreprises - développer sa stratégie bas carbone et mettre en œuvre son plan de transition | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Distanciel | 14h | Non | Non référencée | 1200€ TTC | https://formations.ademe.fr/formations_changement-climatique_act-pas-a-pas--parcours-entreprises--developper-sa-strategie-bas-carbone-et-mettre-en-%EF%BF%BDdeuvre-son-plan-de-transition_s5322.html | Cette formation alterne théorie et pratique et permet de comprendre la méthode et d'avoir une vision globale des outils. |
| Analyse du cycle de vie et numérique | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Distanciel | 17h30 | Non | Non référencée | 2450€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/racv-analyse-du-cycle-de-vie-et-numerique/ | Analysier l'impact environnemental des services numériques. |
| Comprendre vos obligations et responsabilités en matière de risques cyber | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Distanciel | 14h | Non | Non référencée | 1200€ HT | https://agence-lucie.com/formation/comprendre-vos-obligations-et-responsabilites-en-matiere-de-risques-cyber/ | Sensibiliser les participants aux obligations légales et aux responsabilités en matière de cybersécurité |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|---|---------------------|-------------------|---------------------------------------|--------------|-----------------|---------------|-----------------|---|--|--|
| Éco-concevoir des applications back-end | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Distanciel | 7h | Non | Non référencée | 990€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/eco-concevoir-des-applications-back-end | Concevoir des architectures back-end plus responsables et durables. |
| Éco-concevoir des applications mobiles | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Distanciel | 7h | Non | Non référencée | 990€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/ecomobiles-eco-concevoir-des-applications-mobiles | Réduire l'empreinte environnementale des applications mobiles. |
| Écoconception de service numérique | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Distanciel | 16h | Non | Non référencée | 1810€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/ecoservice-ecoconception-de-service-numerique/ | Concevoir des services numériques à faible impact environnemental. |
| Engager son entreprise dans la transition écologique | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Distanciel | 3h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations-changement-climatique_engager-son-entreprise-dans-la-transition-ecologique_s5227.html | Identifier les transformations sociétales, économiques et territoriales ainsi que leurs impacts sur l'entreprise. Anticiper les changements, risques et opportunités liés à la transition écologique. Déterminer les premiers leviers d'action pour engager son entreprise dans une démarche écoresponsable. |
| Être en conformité dans son usage du numérique : devoir de vigilance et droits humains | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Distanciel | 7h | Non | Non référencée | 700€ HT | https://agence-lucie.com/formation/agir-pour-le-respect-des-droits-humains-en-matiere-de- | Identifier la responsabilité de l'entreprise en matière de droits humains dans son utilisation du numérique et de mettre en place des leviers d'actions correctives. |
| Executive Mastère en Management, Ingénierie et Droit de l'Environnement | Niveau 7 | Avancé | Institut Supérieur de l'Environnement | Distanciel | 1 an | Master | RNCP40155 | 8490€ (distanciel) OU 12500€ (hybride) | https://institut-superieur-environnement.com/nos-formations/formations-a-distance/executive-mastere-en-management-ingenerie-et-droit-de-l-environnement-100-online/ | -Définir et mettre en œuvre une politique de développement durable et RSE au sein des organisations. -Manager des équipes et projets durables en favorisant la conduite du changement et la mobilisation des parties prenantes. -Évaluer et prévenir les risques environnementaux et sociaux liés aux projets. -Accompagner la maîtrise d'ouvrage pour des projets à impact environnemental -Optimiser la performance énergétique et la transition écologique des territoires. |
| Financer la transition énergétique et bas carbone de votre industrie - PACTE Industrie | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Distanciel | 7h | Non | Non référencée | 500€ TTC | https://formations.ademe.fr/formations_industrie-et-production-durable_financer-la-transition-energetique-et-bas-carbone-de-votre-industrie---pacte-industrie_s5256.html | Identifier les leviers et lever les freins à l'investissement dans des projets d'efficacité énergétique et de décarbonation. Maîtriser les risques financiers et opportunités liés à un projet de transition énergétique. Appréhender les étapes de mise en œuvre et le rôle des acteurs du financement. Identifier les différentes modalités de financement, y compris le montage de dossiers de demande de subvention. |
| Formation - Sobriété numérique et éco-conception | Niveau 0 | Initiation | AFNOR Compétences | Distanciel | 14h | Non | Non référencée | 1775€ HT | https://competences.afnor.org/formations/sobriete-numerique-et-eco-conception | -Construire sa démarche d'écoconception -Identifier les outils, moyens d'action afin d'évaluer l'impact environnemental de ses projets numériques |
| Formation Green IT, Numérique Responsable et éco-conception | Niveau 0 | Initiation | m2i formation | Distanciel | 21h | Non | Non référencée | 2550€ HT | Numérique Responsable (Green IT) - Formation Green IT Numérique Responsable et éco-conception - Développement durable | -Comprendre les enjeux du numérique responsable (Green IT, sobriété numérique, écoconception). -Intégrer la RSE et les normes environnementales (ISO 26000, ISO 14001, ISO 50001) dans la gestion des systèmes d'information. -Optimiser la consommation des ressources numériques en entreprise et dans les infrastructures IT. -Piloter une transition numérique durable avec des stratégies adaptées aux organisations. -Se préparer aux certifications professionnelles pour valider ses compétences en gestion environnementale et numérique responsable. |
| Green IT : adoptez la sobriété numérique | Niveau 0 | Initiation | Capgemini | Distanciel | 17h | Non | Non référencée | 2295€ HT | Formation Green IT et Numérique Responsable - Capgemini Institut | -Comprendre les impacts environnementaux et sociaux du numérique et les enjeux du développement durable. -Mesurer l'empreinte numérique en s'appuyant sur des outils, indicateurs et référentiels Green IT. -Intégrer les bonnes pratiques d'écoconception pour optimiser la conception des services numériques. -Mettre en place une stratégie Green IT efficace, du diagnostic à l'action en entreprise. -Appliquer les cadres réglementaires et les normes environnementales pour piloter une transition numérique responsable. |
| Initiation pratique à l'accessibilité numérique | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Distanciel | 7h | Non | Non référencée | 990€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/initiation-pratique-a-l-accessibilite-numerique | Apprendre les bases de l'accessibilité numérique et leur mise en pratique. |
| Intégrer l'éthique et le droit dès la conception de l'IA | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Distanciel | 7h | Non | Non référencée | 750€ HT | https://agence-lucie.com/formation/integrer-ethique-et-le-droit-des-la-conception-de-la-ia | Sensibiliser aux enjeux éthiques et juridiques de l'intelligence artificielle |
| Les fondamentaux de l'architecture durable et responsable | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Distanciel | 7h | Non | Non référencée | 990€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/arcn1-les-fondamentaux-de-l-architecture | Appréhender les principes d'architecture IT durable et responsable. |
| Maîtriser les enjeux et bonnes pratiques du Numérique Responsable | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Distanciel | 14h | Non | Non référencée | 1200€ HT | https://agence-lucie.com/formation/enjeux-bonnes-pratiques-numerique-responsable/ | Comprendre les enjeux du Numérique Responsable et de pouvoir mettre en œuvre les bonnes pratiques et les stratégies adaptées |
| Maîtriser les enjeux et piloter une démarche Numérique Responsable avec le label NR | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Distanciel | 21h | Non | Non référencée | 1800€ HT | https://agence-lucie.com/formation/orienter-vers-une-bureautique-plus-responsable/ | Adopter des bonnes pratiques numériques au quotidien |
| Mettre en œuvre et pratiquer un social média plus responsable au sein d'une collectivité locale | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Distanciel | 7h | Non | Non référencée | Sur devis | https://agence-lucie.com/formation/mettre-en-oeuvre-un-social-media-plus-responsable/ https://www.octo.academy/catalogue/formation/ecops-optimiser-les-operactions-par-eco- | Intégrer plus d'éthique, de sobriété, d'accessibilité et de bonnes pratiques dans le social média. |
| Optimiser les opérations par l'éco-conception | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Distanciel | 14h | Non | Non référencée | 1740€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/ecops-optimiser-les-operactions-par-eco- | Appliquer les principes d'éco-conception pour réduire l'impact des opérations IT. |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|--|---------------------|-------------------|---------------------------------------|---|-----------------|---------------|-----------------|--|---|---|
| PACTE Industrie : accompagner les industriels sur les trajectoires d'investissement bas carbone – parcours consultants | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Distanciel | 14h | Non | Non référencée | € 1000,00 | https://formations.ademe.fr/formations_industrie-et-production-durable_pacte-industrie--accompagner-les-industriels-sur-les-trajectoires-d-investissement-bas-carbone-%EF%BF%BDle-parcours-consultants_s5204.html | Élaborer une trajectoire d'investissement bas carbone pour l'industrie Définir et analyser les sites pilotes pour la décarbonation Intégrer les études d'opportunité sur le mix énergétique bas carbone Prioriser les actions de décarbonation selon des critères économiques et environnementaux Maîtriser les outils et méthodologies ACT pas à pas et trajectoires bas carbone Formation destinée aux bureaux d'études et conseils en accompagnement énergétique |
| Piloter la conception et la réalisation de produits et services responsables | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Distanciel | 14h | Non | Non référencée | 1740€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/pores-piloter-la-conception-et-la-realisation-de-produits-et-services-responsables/ | Apprendre à concevoir et piloter des produits numériques éco-responsables. |
| Piloter sa démarche Numérique Responsable avec le label NR | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Distanciel | 7h | Non | Non référencée | 750€ HT | https://agence-lucie.com/formation/demarche-labelisation-numerique-responsable/ | Structurer son projet d'application des comportements Numériques Responsables et de permettre d'obtenir le Label Numérique Responsable. |
| Quantiges : quantifier l'impact GES d'une action de réduction - Pratiquer la méthode | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Distanciel | 7h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_changement-climatique_quantiges--quantifier-l-impact-ges-d-une-action-de-reduction--pratiquer-la-methode_s5023.html | Comprendre et appliquer la méthode Quantiges Savoir structurer un arbre des conséquences Identifier les facteurs externes et établir un scénario de référence Expérimenter le calcul de l'impact GES |
| RGPD : Transformer la contrainte en opportunité | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Distanciel | 7h | Non | Non référencée | 990€ HT | https://agence-lucie.com/formation/rpd-transformer-contrainte-opportunit/ | Adopter les bons réflexes pour une mise en conformité simplifiée avec le RGPD |
| S'orienter vers un DataCenter plus responsable | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Distanciel | 14h | Non | Non référencée | 1200€ HT | https://agence-lucie.com/formation/orienter-vers-un-datacenter-plus-responsable--agence-lucie | Comprendre les enjeux des Datacenters et des infrastructures associées et de connaître les bonnes pratiques de conception et d'exploitation |
| S'orienter vers un multimédia plus responsable | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Distanciel | 4h | Non | Non référencée | Sur devis | https://agence-lucie.com/formation/orienter-vers-un-multimedia-plus-responsable/ | Mettre en place des bonnes pratiques numériques dans le cadre de la création de contenus multimédia. |
| UX : acquérir les bonnes pratiques d'éco-conception | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Distanciel | 14h | Non | Non référencée | 1740€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/uxeux-acquerir-les-bonnes-pratiques-deco | Intégrer l'éco-conception dans la conception d'expériences utilisateur (UX). |
| WebFront : acquérir les bonnes pratiques d'éco-conception | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Distanciel | 14h | Non | Non référencée | 1740€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/ewebe-front-acquerir-les-bonnes-pratiques-deco-conception/ | Optimiser l'impact environnemental des sites web et applications front-end. |
| Maîtriser la Matrice des coûts et la méthode ComptaCoût | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Hybride (Distanciel et ressources en ligne) | 21h | Non | Non référencée | € 1500,00 | https://formations.ademe.fr/formations_economie-circulaire-et-dechets_mariter-la-matrice-des-coûts-et-la-methode-comptaCoût_C2%AE_s4874.html | Remplir et personnaliser une Matrice des Coûts adaptée aux collectivités. Utiliser la méthode ComptaCoût pour analyser les coûts liés à la gestion des déchets. Saisir et exploiter les données dans SINOE, un outil de suivi des coûts. Optimiser la gestion des déchets en réduisant les coûts et l'impact environnemental. Mettre en place un plan d'actions pour le suivi et la pérennisation de la Matrice des Coûts. |
| Executive Mastère en Management, Ingénierie et Droit de l'Environnement | Niveau 7 | Avancé | Institut Supérieur de l'Environnement | Hybride (Présentiel (Paris) et ressources en ligne) | 1 an | Master | RNCP40155 | 8490€ (distanciel) OU 12500€ (hybride) | https://institut-supérieur-environnement.com/nos-formations/formations-a-distance/executive-mastere-en-management-ingenerie-et-droit-de-l-environnement-100-online/ | -Définir et mettre en œuvre une politique de développement durable et RSE au sein des organisations. -Manager des équipes et projets durables en favorisant la conduite du changement et la mobilisation des parties prenantes. -Évaluer et prévenir les risques environnementaux et sociaux liés aux projets. -Accompagner la maîtrise d'ouvrage pour des projets à impact environnemental -Optimiser la performance énergétique et la transition écologique des territoires. |
| PROREFEI : La formation dédiée au Référents Energie en Industrie (MOOC) | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Hybride (Présentiel sur demande et ressources en ligne) | 6h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_energies_prorefei--la-formation-dediee-au-referents-energie-en-industrie-(mooc)_s5269.html | Analyser la consommation énergétique d'une entreprise via les mesures et bilans existants. Établir des bilans énergétiques pour identifier des pistes d'amélioration de la performance énergétique. Suivre les résultats et ajuster les actions en fonction des indicateurs de performance. Maîtriser les notions d'efficacité énergétique en industrie. Analyser une facture électrique et comprendre les systèmes énergétiques d'une entreprise. Identifier et caractériser les paramètres électriques pour optimiser la gestion de l'énergie. |
| TPE gagnantes _ Mener un prédiagnostic "Optimisation des flux" | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Hybride (présentiel, ressources en ligne et distanciel (2025 : NC)) | 12h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_transition-ecologique--approche-transversale_tpe-gagnantes--mener-un-prediagnostic--optimisation-des-flux--s5130.html | Connaitre les processus de la mission TPEG Développer une expertise sur les flux (énergie, déchets, matière, eau) Maîtriser l'outil XLS pour le diagnostic Convaincre et conseiller les TPE sur l'optimisation des flux Identifier et chiffrer des actions d'amélioration Déployer et convertir les actions en gains mesurables |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|--|---------------------|-------------------|--|------------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|----------------------------------|---|--|
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université d'Aix Marseille | Présentiel - Aix-en-Provence | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| Master Communication des organisations, Médias, Espace Public - Option Transitions Écologiques | Niveau 7 | Avancé | Ecole de journalisme et de Communication d'Aix Marseille - EJCAM | Présentiel - Aix-en-Provence | 2 ans | Master | RNCP38203 | Frais universitaires | https://ejcam.univ-amu.fr/fr/formations/masters-information-communication/master-communication-organisations-medias-espace-public/option-transitions-ecologiques | <ul style="list-style-type: none"> - Développer une expertise en communication des organisations, avec une spécialisation en communication environnementale et numérique. - Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication écoresponsables, adaptées aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. - Maîtriser les outils et dispositifs numériques pour accompagner la gouvernance et la conduite du changement. - Intégrer les parties prenantes et engager les publics (décideurs, salariés, consommateurs, usagers, partenaires) dans une démarche de transition écologique. - Piloter et évaluer des projets innovants et collaboratifs, en assurant leur médiatisation et leur publication. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université Amiens Picardie Jules Verne | Présentiel - Amiens | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| Chargé de gestion et de développement des ressources humaines | Niveau 6 | Intermédiaire | Université Catholique De L'Ouest | Présentiel - Angers | 3 ans | Titre RNCP (niveau 6) | RNCP38768 | 3700€ à 7950€ selon revenus | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38768/ | <ul style="list-style-type: none"> -Gérer l'administration RH : contrats, paie, temps de travail et conformité réglementaire. -Piloter le recrutement et la formation : sélection, intégration, développement des compétences et mobilité interne. -Favoriser la communication et le dialogue social : collaboration avec les instances sociales et diffusion des informations RH. -Accompagner la transformation RH : digitalisation, innovation et optimisation des outils RH (SIRH). -Renforcer la QVT et la RSE : amélioration des conditions de travail, inclusion et pratiques éco-responsables. |
| MASTER COMMUNICATION STRATÉGIQUE EN NUMÉRIQUE ÉCOLOGIQUE | Niveau 7 | Avancé | Université Catholique de l'Ouest | Présentiel - Angers | 2 ans | Master | NC | 2700€ - 8400€ / an selon revenus | Master Communication stratégique en numérique écologique* UCO | <ul style="list-style-type: none"> -Maîtriser la communication stratégique en intégrant les enjeux écologiques et numériques. -Anticiper et analyser les mutations sociétales et environnementales pour adapter les stratégies de communication. -Développer une approche critique et éthique du numérique, en intégrant la sobriété numérique et l'éco-conception. -Accompagner la transition et le changement au sein des organisations à travers des stratégies de communication adaptées. -Acquérir des compétences en gestion de projet et communication de crise pour répondre aux nouveaux défis sociétaux. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université Marie et Louis Pasteur | Présentiel - Besançon | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| Cours - IA, éthique et environnement | Niveau 7 | Avancé | Université de Bordeaux | Présentiel - Bordeaux | 36h | Master | RNCP39278 | Frais universitaires | | <ul style="list-style-type: none"> - Mesurer la consommation d'une intelligence artificielle ; - Comprendre les enjeux matériels, environnementaux et sociaux de l'intelligence artificielle ; - Savoir analyser des documents en lien avec l'impact environnemental des entreprises ; - Développer une pensée critique à l'égard de l'intelligence artificielle |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|--|---------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------------|---|--|
| Cours - Sensibilisation à l'écologie et à l'impact du numérique | Niveau 6 | Intermédiaire | Université de Bordeaux | Présentiel - Bordeaux | 20h | Licence | RNCP40116 | Frais universitaires | | - Sensibiliser à la sobriété numérique |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université de Bordeaux | Présentiel - Bordeaux | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Université de Bordeaux | Présentiel - Bordeaux | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| Master Communication des organisations : stratégie et conseil | Niveau 7 | Avancé | Université Bordeaux Montaigne | Présentiel - Bordeaux | 2 ans | Master | RNCP38203 | Frais universitaires | https://formations.u-bordeaux-montaigne.fr/plugins/odf-web/odf/_content/program-master-communication-des-organisations-strategies-et-conseil/Master%20Communication%20des%20organisations%20%20strat%C3%A9gie%20et%20conseil.pdf | -Élaborer des stratégies de communication et de conseil adaptées aux enjeux des organisations. -Intégrer une approche éthique et responsable en communication, incluant la communication durable et l'écoresponsabilité. -Réaliser des audits et analyses des dispositifs de communication pour optimiser leur impact. -Piloter des projets de communication innovants, en tenant compte des évolutions sociétales et environnementales. -Produire des contenus et gérer les relations avec les publics (événementiel, relations presse, communication numérique). -Associer enseignements académiques et mise en pratique à travers des études de cas et collaborations avec des professionnels. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université de Brest | Présentiel - Brest | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Université de Brest | Présentiel - Brest | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université de Caen Normandie | Présentiel - Caen | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|---|---------------------|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------------|---|--|
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | CY Cergy Paris Université | Présentiel - Cergy | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Cy Cergy Paris Université | Présentiel - Cergy | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université Clermont Auvergne | Présentiel - Clermont-Ferrand | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université Bourgogne Europe | Présentiel - Dijon | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université du Littoral Côte d'Opale | Présentiel - Dunkerque | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|---|---------------------|-------------------|--|--------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|----------------------|---|--|
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université d'Evry Val d'Essonne | Présentiel - Évry | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| Cours - Numérique responsable | Niveau 7 | Avancé | Ensimag, Univristé de Grenoble | Présentiel - Grenoble | 1,375 | Master | RNCP40117 | Frais universitaires | https://ensimag.grenoble-inp.fr/fr/formation/numerique-responsable-4mmnr | <p>L'objectif de ce module est de fournir des pistes pour prendre en compte les impacts environnementaux et sociaux dans la conception de services numériques. Pour cela, il faut avant avoir conscience de ces enjeux, et c'est pourquoi une bonne partie du module est consacrée à la présentation des impacts directs et indirects du numérique sur l'environnement et la société.</p> <ul style="list-style-type: none"> Évaluer les impacts environnementaux du numérique ; Comprendre les enjeux sociaux du numérique ; Maîtriser les bases de l'éco-conception ; Développer une pensée critique à l'égard du numérique. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Univeristé de la Réunion | Présentiel - La Réunion | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | La Rochelle Université | Présentiel - La Rochelle | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université de Lille | Présentiel - Lille | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Univeristé Polytechnique Hauts-de-France | Présentiel - Lille | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| Chargé de mission qualité, sécurité, santé au travail et environnement | Niveau 6 | Intermédiaire | Université catholique de Lyon | Présentiel - Lyon | 3 ans | Titre RNCP (niveau 6) | RNCP38014 | Payant - NC | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38014/ | <ul style="list-style-type: none"> -Assurer la conformité réglementaire et normative en matière de qualité, santé, sécurité et environnement (QSE). -Analyser et traiter les risques et non-conformités pour garantir la sécurité et la qualité des processus. -Évaluer et optimiser la performance QSE via des audits, indicateurs et actions d'amélioration continue. -Mettre en œuvre des actions de prévention et de protection pour réduire les risques SST et environnementaux. -Déployer et suivre le système de management QSE en assurant la documentation et la veille réglementaire. -Former, sensibiliser et animer la démarche QSE pour mobiliser les équipes et promouvoir une culture de sécurité et responsabilité. -Accompagner la transition écologique et la RSE en réduisant l'impact environnemental des activités. |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|---|---------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------------|---|--|
| Chef de projet systèmes, réseaux et sécurité | Niveau 7 | Intermédiaire | SCIENCES-U LYON | Présentiel - Lyon | 5 ans | Master | RNCP39115 | Payant - NC | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/39115/ | <ul style="list-style-type: none"> -Définir et piloter des architectures Systèmes et Réseaux sécurisées, en alignant les solutions techniques avec les besoins stratégiques et opérationnels de l'organisation. -Déployer et automatiser des infrastructures IT en mettant en œuvre des solutions de virtualisation, d'écoconception et de haute disponibilité. -Superviser la sécurité des infrastructures, en identifiant les vulnérabilités, en traitant les incidents et en optimisant les pratiques sécuritaires. -Gérer l'ensemble du cycle de vie des projets IT, de l'élaboration du cahier des charges à la recette et au suivi post-déploiement. -Former et accompagner les équipes IT en promouvant une culture de sécurité et d'amélioration continue pour garantir la pérennité du système d'information. |
| Manager en biotechnologies | Niveau 7 | Avancé | Université catholique de Lyon | Présentiel - Lyon | 1 an | Master | RNCP37047 | Payant - NC | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/37047/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des projets innovants en biotechnologies en intégrant les aspects réglementaires, techniques et stratégiques. -Assurer la veille scientifique, technologique et réglementaire pour anticiper les évolutions du secteur et détecter les nouvelles opportunités. -Gérer les ressources et les équipes en organisant le travail, en fixant des objectifs et en adaptant les stratégies de management aux évolutions du projet. -Superviser les différentes étapes du projet biotechnologique en s'assurant de la conformité, du respect des normes et de la rentabilité. -Manager la transformation digitale et la transition vers la e-santé en intégrant les outils numériques et les innovations en intelligence artificielle. -Développer une approche RSE et durable en optimisant les processus et en garantissant l'impact positif des biotechnologies sur l'environnement et la société. -Communiquer et défendre les projets auprès des parties prenantes internes et externes, en français et en anglais. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | ENSIB | Présentiel - Lyon | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Universté Lyon 2 | Présentiel - Lyon | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Université Lyon 3 | Présentiel - Lyon | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Université de Montpellier | Présentiel - Montpellier | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université de Lorraine | Présentiel - Nancy | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|---|---------------------|-------------------|---|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|----------------------|---|--|
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Nantes Université | Présentiel - Nantes | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université d'Orléans | Présentiel - Orléans | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| Designer en communication graphique éco-responsable | Niveau 7 | Intermédiaire | Campus Fonderie de l'Image | Présentiel - Paris | 3 ans | Master | RNCP39221 | 8000€ / an | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/39221/ | <ul style="list-style-type: none"> -Créer et gérer des projets de design graphique en intégrant une approche éco-responsable et en tenant compte des enjeux techniques, sociaux et éthiques. -Analyser et comprendre les besoins d'un client en réalisant une veille, en hiérarchisant les sources d'information et en rédigeant un cahier des charges précis. -Définir et concevoir une identité graphique forte en proposant des solutions visuelles innovantes et adaptées aux canaux de communication imprimés et numériques. -Choisir des techniques et outils de production durables pour limiter l'impact environnemental des supports de communication. -Planifier, gérer et superviser un projet de design graphique en assurant le suivi de production et en résolvant les problématiques rencontrées. -Développer et valoriser son activité de designer en construisant une identité visuelle personnelle et en promouvant ses réalisations sur différents canaux professionnels. -Répondre aux appels d'offres et concours pour accroître son réseau et saisir des opportunités professionnelles. |
| Expert en informatique et système d'information | Niveau 7 | Avancé | Association Pour La Formation A L'informatique Et Au Numérique (AFINUM) | Présentiel - Paris | 2 ans | Master | RNCP35584 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35584/ | <ul style="list-style-type: none"> -Analyser et optimiser la stratégie des systèmes d'information (SI) en alignement avec la vision de l'entreprise et les besoins métiers. -Piloter des projets SI et de transformation numérique en environnement agile, en intégrant des solutions Cloud, Big Data et Intelligence Artificielle. -Développer et sécuriser des solutions applicatives et métiers, en assurant leur interopérabilité et performance. -Administre et virtualiser des infrastructures IT pour garantir haute disponibilité, évolutivité et cybersécurité. -Optimiser la gestion des données (BI, Data Science, Machine Learning) en facilitant leur exploitation pour les prises de décision. |
| Ingénieur systèmes, réseaux et cybersécurité | Niveau 7 | Avancé | Institut Européen F2I | Présentiel - Paris | 15 mois | Titre RNCP (niveau 7) | RNCP38117 | 8000€ / an | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38117/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir, sécuriser et optimiser l'architecture des systèmes et réseaux en intégrant les besoins des utilisateurs et les exigences de performance. -Déployer des solutions de cybersécurité avancées pour protéger les infrastructures, gérer les accès et prévenir les intrusions. -Piloter la gestion et l'évolution des systèmes d'information en assurant la maintenance, la veille technologique et l'amélioration continue. -Analyser et optimiser la performance des infrastructures IT en mettant en œuvre des méthodologies d'audit, de monitoring et de tests. -Manager des équipes et accompagner la conduite du changement en intégrant les enjeux stratégiques, financiers et réglementaires. |
| Licence numérique en Information-Communication | Niveau 6 | Intermédiaire | Université Paris-Panthéon-Assas | Présentiel - Paris | 3 ans | Licence | RNCP38189 | Frais universitaires | https://www.assas-universite.fr/formation/offre-de-formation/licence-numerique-en-information-communication | <ul style="list-style-type: none"> -Acquérir une formation complète en sciences de l'information et de la communication, incluant journalisme, communication numérique et relations publiques. -Développer une culture générale en sciences sociales (droit, économie, science politique, histoire) pour mieux comprendre les enjeux de la communication. -Maîtriser les outils numériques et les nouvelles modalités d'apprentissage, avec une formation 100% en ligne. -Apprendre à concevoir des stratégies de communication efficaces en combinant théorie et pratique. -Favoriser l'accessibilité aux études supérieures pour les étudiants à distance, internationaux, salariés ou en situation de handicap. |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|---|---------------------|-------------------|---|--------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------------|---|--|
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université de Paris VII Paris Vincennes | Présentiel - Paris | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35391/ | <ul style="list-style-type: none"> -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | CNAM | Présentiel - Paris | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Sorbonne Université | Présentiel - Paris | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle | Présentiel - Paris | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Université Paris 1 Panthéon Sorbonne | Présentiel - Paris | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Université Paris 7 Paris Vincennes | Présentiel - Paris | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Université PSL | Présentiel - Paris | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38207/ | <ul style="list-style-type: none"> -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|--|---------------------|-------------------|---------------------------------------|---------------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------------|---|--|
| Master Information, communication, parcours Environnement, Organisations et Communication (ENOC) | Niveau 7 | Avancé | Université Paris-Panthéon-Assas | Présentiel - Paris | 2 ans | Master | NC | Frais universitaires | Master_Information...parcours Environnement...Organisations et Communication (ENOC) Université Paris-Panthéon-Assas | -Former des experts en communication capables d'accompagner les organisations (entreprises, administrations, ONG) dans la transition écologique. -Apporter des compétences en communication environnementale, journalisme, et analyse des politiques publiques. -Développer une solide base scientifique et technique sur les enjeux climatiques, énergétiques et écologiques. -Assurer la maîtrise des outils de marketing, fact-checking et gestion des controverses environnementales. |
| Titre ingénieur - Ingénieur diplômé du Conservatoire national des arts et métiers, spécialité Informatique et systèmes d'information | Niveau 7 | Avancé | CNAM | Présentiel - Paris | 3 ans | Master | RNCP39127 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39127/ | -Concevoir, développer et sécuriser des systèmes informatiques adaptés aux besoins des entreprises. -Gérer et optimiser les infrastructures IT, incluant réseaux, serveurs et bases de données. -Piloter la stratégie des systèmes d'information, via audits et gestion des risques. -Manager des projets et équipes informatiques, en intégrant la transition numérique et la cybersécurité. -S'adapter aux innovations technologiques et enjeux écologiques, avec une approche Green IT. |
| Cours - Numérique responsable | Niveau 7 | Avancé | Université de Pau | Présentiel - Pau | 36h | Master | RNCP39278 | Frais universitaires | https://formation.univ-pau.fr/fr/catalogue/master-XB/master-mention-informatique-L3Y98DNU/parcours-technologies-de-l-internet-L3Y98T3K/numerique-responsable-L768H4SR.html | L'objectif de cette UE est d'expliquer la notion du numérique responsable et de l'informatique verte (green IT), et de comprendre et pratiquer les principaux concepts et approches liés à la mesure énergétique multi-plateformes (PC, serveurs, IoT, mobile), l'éco-conception logicielle, et les datacenters et clouds verts. Comprendre les concepts fondamentaux du « numérique responsable » ; Mesurer la consommation énergétique logicielle et matérielle sur plusieurs plateformes ; Écrire des logiciels éco-responsables ; Comprendre les concepts de l'efficacité énergétique dans le cloud et les data centers. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université de Perpignan via Domitia | Présentiel - Perpignan | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35391/ | -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| BUT - Informatique Graphique | Niveau 6 | Intermédiaire | IUT du Puy-en-Velay | Présentiel - Puy-en-Velay | 3 ans | Licence | RNCP35475 | Frais universitaires | https://ig.iut-clermont.fr/formations/le-but-informatique-graphique/ | Maîtriser les standards d'accessibilité et les référentiels liés à la conception « numérique responsable » ; Maîtriser la réglementation en matière de numérique ; Comprendre les impacts économiques et environnementaux du numérique ; Prendre part à la stratégie « numérique responsable » d'une organisation. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université de Reims Champagne-Ardenne | Présentiel - Reims | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35391/ | -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Université Rennes 2 | Présentiel - Rennes | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38207/ | -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|--|---------------------|-------------------|-------------------------------|--|-----------------|---------------|-----------------|----------------------|---|--|
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Université de Rouen Normandie | Présentiel - Rouen | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| Management de la logistique et des transports : Mobilité et supply chain durables | Niveau 6 | Intermédiaire | Université de Haute Alsace | Présentiel - Strasbourg | 3 ans | BUT | RNCP35391 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35391/ | -Optimiser la chaîne logistique et le transport en assurant la gestion des flux physiques et d'information tout en garantissant la traçabilité, la sécurité et la performance. -Développer et piloter des solutions innovantes en matière de transport et de logistique, intégrant les outils numériques (ERP, WMS, TMS) et les nouvelles technologies. -Intégrer les enjeux économiques, réglementaires et environnementaux pour une gestion durable et responsable des opérations logistiques et de transport. -Manager les ressources humaines et les projets logistiques en favorisant la communication, la collaboration et l'adaptation aux environnements nationaux et internationaux. -Développer des compétences analytiques et décisionnelles en exploitant les données pour améliorer la performance des organisations et répondre aux besoins du marché. |
| MASTER - Humanités numériques | Niveau 7 | Avancé | Université de Tours | Présentiel - Tours | 2 ans | Master | RNCP38207 | Frais universitaires | https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/38207/ | -Concevoir et piloter des stratégies de communication numérique en intégrant les outils et techniques avancées du numérique. -Analyser et valoriser les données numériques à travers la fouille de données, la visualisation et l'édition numérique. -Développer des projets numériques innovants et responsables en lien avec des besoins sociétaux et collaboratifs. -Maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires liés à la production, la diffusion et la protection des données numériques. -Former et sensibiliser aux usages du numérique en animant des communautés et en favorisant la collaboration en ligne. |
| Connaitre les fondements d'un Contrat de Performance Energétique (CPE) - Niveau 1 | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel (1 séance par an en France (2025 : Dijon)) | 8h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_batiment_connaitre-les-fondements-d-un-contrat-de-performance-energetique-(cpe)-niveau-1_s4961.html | Comprendre les fondements d'un Contrat de Performance Énergétique (CPE) Appréhender les différentes formes juridiques du CPE Connaitre le rôle des acteurs et la nécessité d'un AMO Savoir réaliser une étude d'opportunité Découvrir des exemples concrets de CPE régionaux |
| Mettre en œuvre un Contrat de Performance Energétique (CPE) lors de la rénovation énergétique d'un bâtiment - Niveau 2 | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel (1 séance par an en France (2025 : Dijon)) | 8h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_batiment_mettre-en-%EF%BF%BDuvre-un-contrat-de-performance-energetique-(cpe)-lors-de-la-renovation-energetique-d-un-batiment--niveau-2_s4971.html | Mettre en œuvre un Contrat de Performance Énergétique (CPE) lors de la rénovation énergétique d'un bâtiment. Élaborer un cahier des charges de consultation. Conduire un dialogue compétitif pour la mise en place du CPE. Comprendre les engagements contractuels et le contrôle des travaux. Appliquer des mesures et vérifications (métrologie et paramètres). Assurer la phase de suivi et l'évaluation de la performance énergétique. Connaitre les aides financières disponibles. |
| Réaliser des achats publics éco et socio-responsables dans un contexte juridique en évolution | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel (1 séance par an en France (2025 : Martinique)) | 14h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_economie-circulaire-et-dechets_realiser-des-achats-publics-eco-et-socio-responsables-dans-un-contexte-juridique-en-evolution_s5311.html | Intégrer les principes d'éco et socio-responsabilité aux achats publics dans un cadre réglementaire en évolution. |
| Montage et ingénierie des chaudières bois collectives | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel (1 séance par an en France (2025 : Nantes)) | 21h | Non | Non référencée | € 500,00 | https://formations.ademe.fr/formations_energies_montage-et-ing%C3%A9nierie-des-chaudi%C3%A8res-bois-collectives_s4908.html | Conception, dimensionnement et optimisation des chaudières bois collectives, conformité RGE, transition énergétique, montage financier, analyse environnementale. |
| QuantiGES : quantifier l'impact GES d'une action de réduction - Pratiquer la méthode | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel (1 séance par an en France (2025 : NC)) | 7h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_changement-climatique_quantifies-quantifier-l-impact-ges-d'une-action-de-reduction-pratiquer-la-methode_s5023.html | Comprendre et appliquer la méthode QuantiGES Savoir structurer un arbre des conséquences Identifier les facteurs externes et établir un scénario de référence Expérimenter le calcul de l'impact GES |
| Maîtriser les fondamentaux de l'Ecologie Industrielle et Territoriale | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel (1 séance par an en France (2025 : NC)) | 14h | Non | Non référencée | € 1000,00 | https://formations.ademe.fr/formations_economie-circulaire-et-dechets_ma%C3%ADtriser-les-fondamentaux-de-l-ecologie-industrielle-et-territoriale_s5299.html | Comprendre les enjeux de l'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT). Connaitre et utiliser les outils et ressources dédiés à l'EIT. Structurer et déployer une démarche EIT dans une organisation. Développer les compétences d'animateur pour mobiliser les acteurs. Anticiper la pérennisation des démarches EIT. |
| Piloter et pérenniser sa démarche d'Ecologie Industrielle et Territoriale | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel (1 séance par an en France (2025 : NC)) | 17h30 | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations_economie-circulaire-et-dechets_piloter-et-perenniser-sa-d%C3%A9marche-d-ecologie-industrielle-et-territoriale_s5253.html | Identifier et utiliser les outils pour piloter et animer une DEIT Consolider les compétences juridiques et évaluer les risques/opportunités Comprendre le rôle et la posture de l'animateur Maîtriser les clés de pérennisation (gouvernance, modèle économique, organisation) |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|--|---------------------|-------------------|-----------------------------------|--|-----------------|---------------|-----------------|--------------|---|--|
| PACTE Industrie : accompagner les industriels sur les trajectoires d'investissement bas carbone – parcours consultants | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel (1 séance par an en France (2025 : Paris)) | 14h | Non | Non référencée | € 1000,00 | https://formations.ademe.fr/formations_industrie-et-production-durable_pacte-industrie--accompagner-les-industriels-sur-les-trajectoires-d-investissement-bas-carbone-%EF%BF%BDle-parcours-consultants_s5204.html | Élaborer une trajectoire d'investissement bas carbone pour l'industrie Définir et analyser les sites pilotes pour la décarbonation Intégrer les études d'opportunité sur le mix énergétique bas carbone Prioriser les actions de décarbonation selon des critères économiques et environnementaux Maîtriser les outils et méthodologies ACT pas à pas et trajectoires bas carbone Formation destinée aux bureaux d'études et conseils en accompagnement énergétique |
| Comprendre et déployer la méthode Empreinte Projet pour évaluer l'impact environnemental d'un nouveau projet | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel (1 séance par an en France (2025 : Strasbourg)) | 10h30 | Non | Non référencée | € 750,00 | https://formations.ademe.fr/formations_transition-ecologique--approche-transversale_comprendre-et-deployer-la-methode-empreinte-projet-pour-evaluer-l-impact-environnemental-d-un-nouveau-projet--format-presentiel_s5338.html#sessions | Permettre aux participants de comprendre et de déployer la méthode Empreinte Projet pour évaluer l'impact environnemental d'un nouveau projet. |
| Financer la transition énergétique et bas carbone de votre industrie - PACTE Industrie | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel (2025 : Avignon) | 7h | Non | Non référencée | 500€ TTC | https://formations.ademe.fr/formations_industrie-et-production-durable_financer-la-transition-energetique-et-bas-carbone-de-votre-industrie--pacte-industrie_s5256.html | Identifier les leviers et lever les freins à l'investissement dans des projets d'efficacité énergétique et de décarbonation. Maîtriser les risques financiers et opportunités liés à un projet de transition énergétique. Appréhender les étapes de mise en œuvre et le rôle des acteurs du financement. Identifier les différentes modalités de financement, y compris le montage de dossiers de demande de subvention. |
| Développer un projet en misant sur les Communs Numériques | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Lyon) | 7h | Non | Non référencée | 1090€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/consum-developper-un-projet-en-misant-sur-les-communs-numeriques/ | Concevoir et gérer des projets ouverts et collaboratifs basés sur les Communs Numériques. |
| CSRD : maîtriser les bonnes pratiques de pilotage et de gouvernance d'un projet | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 7h | Non | Non référencée | 990€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/csr1-csrd-maitriser-les-bonnes-pratiques-de-pilotage-et-de-gouvernance-d-un-projet/ | Intégrer les principes de la CSRD pour un pilotage et une gouvernance responsable des projets. |
| Développer un projet en misant sur les Communs Numériques | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 7h | Non | Non référencée | 1090€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/consum-developper-un-projet-en-misant-sur-les-communs-numeriques/ | Concevoir et gérer des projets ouverts et collaboratifs basés sur les Communs Numériques. |
| Éco-concevoir des applications back-end | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 7h | Non | Non référencée | 990€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/eco-be-eco-concevoir-des-applications-back- | Concevoir des architectures back-end plus responsables et durables. |
| Éco-concevoir des applications mobiles | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 7h | Non | Non référencée | 990€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/ecmob-eco-concevoir-des-applications-mob- | Réduire l'empreinte environnementale des applications mobiles. |
| Écoconception de service numérique | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 16h | Non | Non référencée | 1810€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/ecrsn-ecoconception-de-service-numerique/ | Concevoir des services numériques à faible impact environnemental. |
| Green AI : l'intelligence artificielle responsable | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 14h | Non | Non référencée | 2120€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/greai-green-ai-intelligence-artificielle-responsable | Développer des modèles d'intelligence artificielle plus écologiques et responsables. |
| Green IT : adoptez la sobriété numérique | Niveau 0 | Initiation | Capgemini | Présentiel (2025 : Paris) | 17h | Non | Non référencée | 2295€ HT | Formation Green IT et Numérique Responsable - Capgemini Institut | -Comprendre les impacts environnementaux et sociaux du numérique et les enjeux du développement durable. -Mesurer l'empreinte numérique en s'appuyant sur des outils, indicateurs et référentiels Green IT. -Intégrer les bonnes pratiques d'écoconception pour optimiser la conception des services numériques. -Mettre en place une stratégie Green IT efficace, du diagnostic à l'action en entreprise. -Appliquer les cadres réglementaires et les normes environnementales pour piloter une transition numérique responsable. |
| Initiation pratique à l'accessibilité numérique | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 7h | Non | Non référencée | 990€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/initiation-pratique-a-l-accessibilite- | Apprendre les bases de l'accessibilité numérique et leur mise en pratique. |
| Les fondamentaux de l'architecture durable et responsable | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 7h | Non | Non référencée | 990€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/arcn1-les-fondamentaux-de-l-architecture- | Appréhender les principes d'architecture IT durable et responsable. |
| Optimiser les opérations par l'éco-conception | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 14h | Non | Non référencée | 1740€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/ecops-optimiser-les-operatons-par-leco- | Appliquer les principes d'éco-conception pour réduire l'impact des opérations IT. |
| Piloter la conception et la réalisation de produits et services responsables | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 14h | Non | Non référencée | 1740€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/pores-piloter-la-conception-et-la-realisation-de-produits-et-services-responsables/ | Apprendre à concevoir et piloter des produits numériques éco-responsables. |
| Sobriété Numérique | Niveau 0 | Initiation | Télécom Paris Executive Education | Présentiel (2025 : Paris) | 14h | Non | Non référencée | € 1890,00 | https://executive.education.telecom-paris.fr/sobriete-numerique | Comprendre les enjeux environnementaux du numérique et mettre en place des pratiques de sobriété numérique. |
| UX : acquérir les bonnes pratiques d'éco-conception | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 14h | Non | Non référencée | 1740€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/uxeco-ux-acquerir-les-bonnes-pratiques-deco- | Intégrer l'éco-conception dans la conception d'expériences utilisateur (UX). |
| WebFront : acquérir les bonnes pratiques d'éco-conception | Niveau 0 | Initiation | OCTO Academy | Présentiel (2025 : Paris) | 14h | Non | Non référencée | 1740€ HT | https://www.octo.academy/catalogue/formation/ewebs-webfront-acquerir-les-bonnes-pratiques-deco-conception/ | Optimiser l'impact environnemental des sites web et applications front-end. |

| Nom formation | Niveau de formation | Degré de maîtrise | Etablissement | Localisation | Nombre d'heures | Certifiante ? | Compétence RNCP | Tarification | Lien | Objectifs de la formation |
|---|---------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|---|--|
| Atelier citoyen - La Fresque du Numérique | Niveau 0 | Initiation | La Fresque du numérique | Présentiel sur demande | 3h | Non | Non référencée | € 5,00 | https://www.fresquedunumerique.org/citoyens.html | - Comprendre les impacts environnementaux du secteur numérique - Connaitre les typologies d'actions impactantes pour un numérique plus durable |
| Atelier inter-entreprises - La Fresque du Numérique | Niveau 0 | Initiation | La Fresque du numérique | Présentiel sur demande | 3h30 | Non | Non référencée | 300€ HT | https://www.fresquedunumerique.org/ateliers-inter-entreprises.html | - Comprendre les impacts environnementaux du secteur numérique - Connaitre les typologies d'actions impactantes pour un numérique plus durable |
| Comprendre vos obligations et responsabilités en matière de risques cyber | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Présentiel sur demande | 14h | Non | Non référencée | 1200€ HT | https://agence-lucie.com/formation/comprendre-vos-obligations-et-responsabilites-en-matiere-de-risques-cyber/ | Sensibiliser les participants aux obligations légales et aux responsabilités en matière de cybersécurité |
| Être en conformité dans son usage du numérique : devoir de vigilance et droits humains | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Présentiel sur demande | 7h | Non | Non référencée | 700€ HT | https://agence-lucie.com/formation/agir-pour-le-respect-des-droits-humains-en-matiere-de- | Identifier la responsabilité de l'entreprise en matière de droits humains dans son utilisation du numérique et de mettre en place des leviers d'actions correctives. |
| FEEBAT - Formations à la rénovation énergétique dans le bâtiment - Entreprises et les artisans | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel sur demande | 14h | Non | Non référencée | Sur devis | https://formations.ademe.fr/formations-batiment-feebat---formations-a-la-renovation-energetique-dans-le-batiment---entreprises-et-les-artisans-s4626.html | Accompagner la montée en compétences des professionnels du bâtiment Se former à la rénovation énergétique des bâtiments Préparer à l'obtention du label RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) Former aux énergies renouvelables (pompe à chaleur, solaire, bois, etc.) Former les auditeurs énergétiques en maison individuelle |
| Formation - Sobriété numérique et éco-conception | Niveau 0 | Initiation | AFNOR Compétences | Présentiel sur demande | 14h | Non | Non référencée | 1775€ HT | https://competences.afnor.org/formations/sobriete-numerique-et-eco-conception | -Construire sa démarche d'écoconception -Identifier les outils, moyens d'action afin d'évaluer l'impact environnemental de ses projets numériques |
| Formation Green IT, Numérique Responsable et éco-conception | Niveau 0 | Initiation | m2i formation | Présentiel sur demande | 21h | Non | Non référencée | 2550€ HT | https://agence-lucie.com/formation/green-it-numerique-responsable-et-eco-conception-developpement-durable | -Comprendre les enjeux du numérique responsable (Green IT, sobriété numérique, écoconception). -Intégrer la RSE et les normes environnementales (ISO 26000, ISO 14001, ISO 50001) dans la gestion des systèmes d'information. -Optimiser la consommation des ressources numériques en entreprise et dans les infrastructures IT. -Piloter une transition numérique durable avec des stratégies adaptées aux organisations. -Se préparer aux certifications professionnelles pour valider ses compétences en gestion environnementale et numérique responsable. |
| Intégrer l'éthique et le droit dès la conception de l'IA | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Présentiel sur demande | 7h | Non | Non référencée | 750€ HT | https://agence-lucie.com/formation/integrer-ethique-et-le-droit-des-la-conception-de-lia/ | Sensibiliser aux enjeux éthiques et juridiques de l'intelligence artificielle |
| Maîtriser les bases du référentiel Economie Circulaire dans le cadre du programme Territoire Engagé Transition Ecologique | Niveau 0 | Initiation | ADEME | Présentiel sur demande | 7h | Non | Non référencée | Gratuit | https://formations.ademe.fr/formations-economie-circulaire-et-dechets-maitriser-les-bases-du-referentiel-economie-circulaire-dans-le-cadre-du-programme-territoire-engage-transition-ecologique-s5131.html | Comprendre le programme Territoire Engagé Transition Écologique Maîtriser le référentiel Économie Circulaire Identifier les étapes clés et la gouvernance du programme Construire un plan d'action personnel en économie circulaire |
| Maîtriser les enjeux et bonnes pratiques du Numérique Responsable | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Présentiel sur demande | 14h | Non | Non référencée | 1200€ HT | https://agence-lucie.com/formation/enjeux-bonnes-pratiques-numerique-responsable/ | Comprendre les enjeux du Numérique Responsable et de pouvoir mettre en œuvre les bonnes pratiques et les stratégies adaptées |
| Maîtriser les enjeux et piloter une démarche Numérique Responsable avec le label NR | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Présentiel sur demande | 21h | Non | Non référencée | 1800€ HT | https://agence-lucie.com/formation/orienter-vers-une-bureautique-plus-responsable/ | Adopter des bonnes pratiques numériques au quotidien |
| Mettre en œuvre et pratiquer un social média plus responsable au sein d'une collectivité locale | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Présentiel sur demande | 7h | Non | Non référencée | Sur devis | https://agence-lucie.com/formation/mettre-en-oeuvre-un-social-media-plus-responsable/ | Intégrer plus d'éthique, de sobriété, d'accessibilité et de bonnes pratiques dans le social média. |
| Piloter sa démarche Numérique Responsable avec le label NR | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Présentiel sur demande | 7h | Non | Non référencée | 750€ HT | https://agence-lucie.com/formation/demande-labelisation-numerique-responsable/ | Structurer son projet d'application des comportements Numériques Responsables et de permettre d'obtenir le Label Numérique Responsable. |
| RGPD : Transformer la contrainte en opportunité | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Présentiel sur demande | 7h | Non | Non référencée | 990€ HT | https://agence-lucie.com/formation/rpd-transformer-contrainte-opportunit/ | Adopter les bons réflexes pour une mise en conformité simplifiée avec le RGPD |
| S'orienter vers un DataCenter plus responsable | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Présentiel sur demande | 14h | Non | Non référencée | 1200€ HT | https://agence-lucie.com/formation/orienter-vers-un-datacenter-plus-responsable-agence-lucie | Comprendre les enjeux des Datacenters et des infrastructures associées et de connaître les bonnes pratiques de conception et d'exploitation |
| S'orienter vers un multimédia plus responsable | Niveau 0 | Initiation | Agence Lucie | Présentiel sur demande | 4h | Non | Non référencée | Sur devis | https://agence-lucie.com/formation/orienter-vers-un-multimedia-plus-responsable/ | Mettre en place des bonnes pratiques numériques dans le cadre de la création de contenus multimédia. |

Annexe 1 : Tableau général des événements

| Nom de l'événement | Thématique principale | Localisation | Type | Objectif | Date de la dernière édition | Lien |
|--|--|---------------------|-----------------------------|--|-------------------------------|---|
| Universités de la Citoyenneté Écologique ! | Développement durable et Responsabilité sociétale | Ancenis | Journée de sensibilisation | Promouvoir des pratiques durables | 20-21 mars 2025 | http://www.comite21.org/comite21/comite21-en-action.html?id=14883 |
| Salon ENVIROPRO Grand ouest | Solutions environnementales pour les professionnels. | Angers | Salon | Présenter des équipements, technologies et services dédiés à la protection de l'environnement et au développement durable. | 26-27 mars 2025 | https://www.enviropopro-salon.com/fr-frangers/presentation |
| World Impact Summit : le sommet international des solutions à impact positif | Résilience climatique, Transition écologique et Changements climatiques | Bordeaux | Sommet | Rassembler des professionnels, des innovateurs et des décideurs pour partager des solutions concrètes face aux défis climatiques et promouvoir une transition écologique efficace. | 25-26 mars 2025 | https://worldimpactsummit.com/ |
| Salon Résolution Gironde | Innovation et solutions pour les entreprises. | Bordeaux | Salon | Mettre en relation des entreprises locales avec des porteurs de solutions innovantes pour répondre à leurs défis. | 10/4/2025 | https://www.resolution-rse.fr/nouvelle-aquitaine/societal/article/salon-resolution-gironde-4921 |
| Expo Innov Climat | Innovations technologiques pour le climat. | Bordeaux | Expositions | Présenter les dernières innovations visant à lutter contre le changement climatique et promouvoir des solutions durables. | 3-5 octobre 2024 | https://innovclimat.ademe.fr/a-propos |
| Humain & Tech 2025 | Place de l'humain dans le numérique | Centre-Val de Loire | Mois de sensibilisation | Explorer les enjeux du numérique responsable à travers divers événements | Février à juillet 2025 | https://www.centre-valdeloire.fr/actualite-de-la-region-centre-valdeloire/lanancement-des-evenements-humain-tech-2025 |
| Festival Atmosphères | Art, science et environnement | Courbevoie | Festival | Sensibiliser le public aux enjeux environnementaux à travers des projections, des débats et des expositions artistiques | 9-13 octobre 2024 | https://www.atmospheresfestival.com/ |
| Salon ENVIROPRO Nord | Solutions et technologies environnementales et énergétiques | Douai | Salon | Présenter des innovations et solutions pour répondre aux défis écologiques des entreprises et collectivités du nord de la France | 18-19 juin 2025 | https://www.enviropopro-salon.com/fr-fr/douai/ |
| Destination Impact | Investissement à impact et entrepreneuriat social. | En ligne | Forum | Mettre en relation les investisseurs et les entrepreneurs engagés pour un impact social et environnemental positif. | 7/11/2024 | https://www.vendredi.cc/destination-impact |
| Rencontres Ecotech Finances : connecter les investisseur-euses à la Transition Écologique et Énergétique | Financement de la transition écologique. | En ligne | Rencontres professionnelles | Mettre en relation les porteurs de projets écologiques avec des investisseurs pour faciliter le financement de solutions durables. | 26/9/2024 | https://finances.ecoentreprises-france.fr/RencontresEcotechFinances/#/ |
| Sommet virtuel de la mobilité durable | Mobilité durable et innovations technologiques. | En ligne | Sommet | Discuter des solutions pour une mobilité respectueuse de l'environnement et présenter les dernières innovations dans la matière. | 18-29 mars 2024 | https://salon.sommetsvirtuels-transition.com/fr/vitrine |
| Le festival des 48h de l'agriculture urbaine | Agriculture urbaine et alimentation durable. | Europe | Festival | Sensibiliser le grand public aux pratiques d'agriculture urbaine et promouvoir une alimentation locale et durable. | 16-18 mai 2025 | https://www.les48h.com/ |
| Semaine Européenne de la Mobilité | Promotion des modes de transport durables | Europe | Semaine de sensibilisation | Encourager l'utilisation de modes de transport durables : transports collectifs, mobilités actives ou encore véhicules électriques. | 16-22 septembre 2025 | https://www.ecologie.gouv.fr/rendez-vous/semaine-europeenne-de-la-mobilité |
| Semaine Européenne du Développement Durable | Développement Durable | Europe | Semaine d'action | Mobiliser les citoyens, les entreprises et les collectivités autour des objectifs de développement durable à travers des événements, des ateliers et des initiatives locales. | 18 septembre - 8 octobre 2025 | https://www.notre-environnement.gouv.fr/actualites/breves/article/semaine-europeenne-du-developpement-durable-les-initiatives-a-decouvrir |
| Semaine Européenne de la Réduction des Déchets | Réduction et gestion des déchets | Europe | Semaine d'action | Sensibiliser aux actions à mettre en œuvre pour réduire nos déchets | 18-24 novembre 2025 | https://serd.ademe.fr/ |
| Reboot! | Tech for Good, impact et transformation numérique | Europe | Conférence | Favoriser la transition numérique responsable et durable | N/A | https://reboot-project.eu/ |
| We Do Green IT | Sobriété numérique et Green IT | France | Conférence | Sensibiliser aux enjeux du numérique durable et des solutions IT écoresponsables | 10/10/2025 | https://alliancegreenit.org/we-do-green-it-2025-10e-edition/#~text=vendredi%20%20Octobre%202025&text=C%C3%A9%C3%A9brant%20cette%20ann%C3%A9e%20la%20%20%23A8me.les%20acteurs%20de%20%C3%A9cosyst%C3%A8me%20A8me. |
| Augures Lab Numérique Responsable 2025 | Recherche-action pour un numérique écologique dans la culture | France | Programme de formation | Développer des outils concrets pour un usage du numérique compatible avec les enjeux écologiques dans le secteur culturel | Avril à décembre 2025 | https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/transition-ecologique/ouverture-des-inscriptions-aux-augures-lab-numerique-responsable-2025 |
| Journée du Numérique Responsable [Nantes] | Enjeux environnementaux, sociaux et éthiques du numérique | France | Journée de sensibilisation | Sensibiliser et proposer des actions concrètes pour un numérique plus responsable | 18/3/2025 | https://www.adnouest.org/evenement/journee-du-numerique-responsable-nantes |
| Semaine NumEco 2025 | Nulérité écoresponsable | France | Semaine de sensibilisation | Sensibiliser et éduquer sur le numérique | 10-15 mars 2025 | https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/actualites/semaine-numeco2025 |
| Preventica | Santé, sécurité et qualité de vie au travail | France | Salon | Promouvoir la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail, pour une économie plus forte et plus durable. | 10-12 juin 2025 | https://www.preventica.com/congres-salons-preventica.php?slr=1&id=79&idM=0&gsM0=&gclid=CiWKCAjApm7b7EwAvu2X7bCSTICfFd0z3kA4SeNjMcyOdBdajWewv2eO71xdd0Fc745erLqhoCpYEQAvd_BwE |
| The Big Green | Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et Qualité de Vie au Travail (QVCT) | France | Salon | Sensibilisation et accompagnement vers une transition écologique | 1-2 octobre 2025 | https://www.big-green.fr/ |
| Semaine de l'Economie sociale et solidaire (ESS) à l'école | Sensibilisation des élèves aux principes de l'économie sociale et solidaire. | France | Semaine de sensibilisation | Faire découvrir aux élèves, de la maternelle au lycée, les valeurs de l'ESS telles que la coopération, la solidarité et la citoyenneté, à travers des actions concrètes et des rencontres avec des acteurs du secteur. | 24-29 mars 2025 | https://semaineesscole.coop/ |
| Semaine pour la Qualité de vie au travail (QVCT) | Amélioration des conditions de travail | France | Semaine de sensibilisation | Promouvoir le bien-être au travail en proposant des ateliers, des conférences et des actions visant à améliorer la qualité de vie des employés au sein des organisations. | 16-20 juin 2025 | https://www.fonction-publique.gouv.fr/toutes-les-actualites/semaine-de-la-qualite-de-vie-et-des-conditions-de-travail |
| Mois de l'Economie sociale et solidaire (ESS) | Economie sociales et solidaire (ESS) | France | Mois de sensibilisation | Mettre en lumière les initiatives et les acteurs de l'ESS à travers des événements, des conférences et des ateliers destinés au grand public. | 1/11/2025 | https://www.mois-ess.org/ |
| le Green Friday et les alternatives au Black Friday | Consommation responsable et lutte contre la surconsommation | France | Journée de sensibilisation | Proposer une alternative au Black Friday en encourageant des pratiques d'achat responsables, le soutien aux commerces locaux et la promotion du réemploi et de la réparation | 28/11/2025 | https://greenfriday.fr/ |
| Forum de Giverny | Économie responsable et RSE | Giverny | Forum | Proposer des solutions concernant la RSE | 5/9/2025 | https://cercle-giverny.fr/ |
| Assises Nationales de la Biodiversité | Protection et préservation de la biodiversité. | La Rochelle | Assises | Rassembler les acteurs concernés pour discuter des stratégies et des actions à mettre en œuvre pour préserver la biodiversité en France. | 18-20 septembre 2024 | https://evenements.idealco.fr/evenements/14emes-assises-nationales-de-la-biodiversite-707 |
| Le grand défi écologique | Mobilisation citoyenne pour la transition écologique. | Le Havre | Week-end de sensibilisation | Encourager les citoyens à s'engager activement dans des actions concrètes pour l'environnement. | 5-6 avril 2024 | https://legranddefieecologique.ademe.fr/ |
| Jour E | Entrepreneuriat et innovation durable. | Lille | Forum | Encourager les initiatives entrepreneuriales en faveur de la transition écologique et sociétale. | 2/4/2025 | https://bpifrance-creation.fr/entrepreneur/evenements/jour-e-le-evenement-qui-met-votre-business-au-vert#~text=Bpifrance%2C20banque%20du%20climat%2C20vous,lutte%20contre%20le%20C%C3%A9chauffement% |
| BePOSITIVE 2025 | Transition énergétique et solutions durables. | Lyon | Salon | Rassembler les acteurs des secteurs de l'énergie et du bâtiment pour présenter des innovations et des technologies visant à accélérer la transition énergétique. | 25-27 mars 2025 | https://www.bepositive-events.com/fr |
| MIX.E | Mix énergétique et innovations technologiques. | Lyon | Salon | Explorer les solutions pour une production et une consommation énergétique durable, en mettant en avant les technologies émergentes. | 14-15 mai 2025 | https://mix-energy.com/ |
| Pollutec | Discussion sur les défis planétaires majeurs | Lyon | Salon | Proposition de solutions innovantes en vue de répondre aux défis planétaires majeurs | 7-20 octobre 2025 | https://www.pollutec.com/fr-fr.html |
| Digital Cleanup Day 2025 | Réduction de l'empreinte environnementale du numérique | Monde | Journée de sensibilisation | Encourager le nettoyage des données et le recyclage des équipements électroniques | 15/3/2025 | https://digital-cleanup-day.fr/ |
| UniverShifté | Transition écologique et éducation. | Montpellier | Week-end de sensibilisation | Former et sensibiliser les étudiants et les professionnels aux enjeux de la transition écologique. | 7-8 juin 2025 | https://univershifté.fr/ |
| Forum EnerGata | Transition Énergétique | Montpellier | Forum | Offre des solutions environnementales de premier plan pour les territoires, les villes et les industries engagés dans la transition énergétique | 10-11 décembre 2025 | https://www.energata.fr/ |
| Ethics by Design | Numérique éthique et design responsable | Nantes | Conférence | Promouvoir des pratiques de design numérique éthique et responsable | 13-14 novembre 2024 | https://ethicsbydesign.fr/ |

| | | | | | | |
|--|--|------------|----------------------------|---|-------------------------------|---|
| Nantes Digital Week | Numérique responsable, innovation et inclusion | Nantes | Festival | Réunir les acteurs du numérique pour explorer les innovations et leurs impacts sociétaux | 18-28 septembre 2025 | https://www.nantesdigitalweek.com/ |
| Web2Day | Startups, innovation et numérique durable | Nantes | Festival | Échanger sur l'impact du numérique et les tendances technologiques émergentes | N/A | https://2023.web2day.co/ |
| Bio360 | Biotransition | Nantes | Salon | Sensibiliser et partager des solutions durables | 5-6 février 2025 | https://www.bio360expo.com/ |
| Le Grand Rdv des engagéEs qui changent l'entreprise | Construction et le déploiement de stratégies RSE pour les entreprises | Nantes | Journée de sensibilisation | Accompagnement des entreprises dans la construction et le déploiement de stratégies RSE | 12-13 juin 2025 | https://entreprises.nantesmetropole.fr/agir/plateforme-rse/engagées/ |
| Assises Nationales des Déchets | Gestion et valorisation des déchets. | Nantes | Assises | Débattre des politiques et des innovations pour une gestion durable des déchets en France. | 3/10/2024 | https://www.assises-dechets.org/ |
| Conférence des Nations unies sur l'Océan (UNOC3) | Protection des océans et développement durable. | Nice | Conférence | Discuter des défis liés à la conservation des océans et promouvoir des actions contre la pollution plastique et la régulation des activités maritimes | 9-13 juin 2025 | https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-étrangère-de-la-france/climat-et-environnement/la-protection-de-l-environnement-et-la-lutte-contre-les-pollutions/troisième-conférence-des-nations-unies-sur-l-ocean-unoc3-nice-9-13-juin-2025/ |
| Paris Web | Accessibilité, performance web et numérique responsable | Paris | Conférence | Partager les bonnes pratiques en matière de développement web, accessibilité et éco-conception | | https://www.paris-web.fr/ |
| GreenTech Forum | Technologies vertes et éco-conception numérique | Paris | Forum | Mettre en avant les solutions IT et numériques pour la transition écologique | 4-5 novembre 2025 | https://www.greentech-forum.com/en |
| Sustain2025 | Achats Responsables | Paris | Conférence | Réunion d'experts et entreprises pour partager stratégies et bonnes pratiques en achats responsables et impact environnemental. | 11-13 mars 2025 | https://resources.ecovadis.com/fr/conference-annuelle-sustain2025-serez-vous-des-%C3%A9tats-les-11-12-et-ou-13-mars-prochain |
| SIBCA – Salon de l'Immobilier Bas Carbone | Immobilier durable et bas carbone | Paris | Salon | Promouvoir les innovations et bonnes pratiques pour un immobilier respectueux de l'environnement et à faible empreinte carbone | 3-5 septembre 2025 | https://sibca.fr/fr |
| Hub cities Impact Forum | Dérèglement climatique et perte de biodiversité | Paris | Forum | Rendre les territoires plus attractifs, plus interconnectés, plus résilients, plus innovants... plus durables. | 16/9/2025 | https://www.citiecosystemsummit.paris/fr/ |
| Salon Produrable | Développement durable et responsabilité sociétale des entreprises (RSE). | Paris | Salon | Présenter les solutions et les innovations en matière de développement durable et de RSE, favoriser les rencontres entre professionnels et promouvoir les bonnes pratiques. | 8-9 octobre 2025 | https://www.produrable.com/ |
| Salon des Maires et des Collectivités | Collectivités locales et développement territorial. | Paris | Salon | Collaboration au sein du monde associatif afin de relever les défis urgents des collectivités | 18-20 novembre 2025 | https://www.salondesmaires.com/ |
| Natexpo | Produits biologiques et naturels. | Paris | Salon | Rassembler les acteurs du secteur bio pour présenter les nouveautés, échanger sur les tendances du marché et promouvoir les produits biologiques. | 30 novembre - 2 décembre 2025 | https://natexpo.com/ |
| Conférence nationale hydrogène renouvelable | Énergies renouvelables et hydrogène vert. | Paris | Conférence | Explorer les opportunités et les défis liés au développement de l'hydrogène renouvelable en France. | 24/9/2024 | https://www.h2entreprises.com/programme-2024 |
| Congrès de la Communication et du Marketing Responsables (CMR) | Communication éthique et marketing durable. | Paris | Congrès | Partager les meilleures pratiques en matière de communication responsable et de marketing éthique. | N/A | https://www.congres-communicationresponsable.com/ |
| Congrès de la RSE | Responsabilité sociétale des entreprises. | Paris | Congrès | Discuter des enjeux et des stratégies pour intégrer la RSE au cœur des entreprises françaises. | 5/6/2024 | https://rsecongres.com/ |
| Destination Impact | Investissement à impact et entrepreneuriat social. | Paris | Forum | Mettre en relation les investisseurs et les entrepreneurs engagés pour un impact social et environnemental positif. | 7/11/2024 | https://www.vendredi.cc/destination-impact |
| Forum Mondial Convergences | Développement durable et Innovation sociale | Paris | Forum | Rassembler les acteurs publics, privés et solidaires pour échanger sur les solutions innovantes en faveur d'un monde durable et inclusif. | 17/9/2024 | https://www.convergences.org/forum-mondial/ |
| Onde de coop | Coopératives et transition écologique. | Paris | Festival | Rassembler les coopératives engagées dans la transition écologique pour partager des expériences et promouvoir des initiatives durables. | 11-12 septembre 2024 | https://londedecoop.fr/ |
| Rencontres Ecotech Finances : connecter les investisseur-euses à la Transition Ecologique et Énergétique | Financement de la transition écologique. | Paris | Conférence | Mettre en relation les porteurs de projets écologiques avec des investisseurs pour faciliter le financement de solutions durables. | 26/9/2024 | https://finances.ecoentreprises-france.fr/RencontresEcotechFinances/# |
| VivaTech | Innovation durable | Paris | Salon | Présenter les dernières innovations technologiques et favoriser les rencontres entre startups, investisseurs et entreprises établies. | 22-25 mai 2024 | https://vivatechnology.com/ |
| le Grand Prix de la Good Economie | Récompense des initiatives durables des entreprises | Paris | Cérémonie | Valoriser et récompenser les initiatives durables des organisations portant une démarche sociale, sociétale et environnementale. | 1/6/2025 | https://www.gpgoodeconomie.fr/ |
| l'Université d'été de l'Économie de Demain | Transition vers une économie durable. | Paris | Salon | Mettre en avant une autre économie, plus juste et durable, et à partager les meilleures pratiques | 28/8/2024 | https://www.impactfrance.eco/ |
| La Nuit de la RSE | Responsabilité Sociétale des Entreprises. | Paris | Grand Oral | Réunir les professionnels pour échanger sur les meilleures pratiques en matière de RSE et récompenser les initiatives les plus innovantes. | 6/10/2025 | https://www.republikgroup-rse.fr/trophées |
| Talents for the planet | Transition écologique et sociétale | Paris | Salon | Fédérer les acteurs de l'emploi et de la formation pour accélérer la transition écologique en valorisant les parcours professionnels durables. | 19/3/2025 | https://www.talentsfortheplanet.fr/# |
| ChangeNow | Solutions durables pour la planète. | Paris | Sommet | Présenter des solutions concrètes pour répondre aux défis environnementaux et sociaux, et favoriser les collaborations entre acteurs du changement. | 24-26 avril 2025 | https://www.changenow.world/fr/ |
| Inclusiv' Day | Inclusion sociale et innovations sociétales. | Paris | Salon | Promouvoir les initiatives en faveur de l'inclusion dans les organisations et présenter des solutions pour une société plus inclusive. | 14/5/2025 | https://www.inclusivday.com/fr/ |
| Green retail days | Éco-conception, économie circulaire, solutions marketing durables, innovation. | Paris | Conférence | Rassembler les acteurs du secteur du commerce pour discuter des pratiques durables et des innovations écologiques | 22/10/2024 | https://www.shopassociation.fr/green-retail-days.htm |
| Les Universités d'été de l'économie de demain | Transition économique et écologique. | Paris | Salon | Réunir les acteurs économiques pour discuter des modèles économiques durables et des stratégies de transition. | 28/8/2024 | https://www.ued24.eco/ |
| Rencontres de la Transition énergétique de la FEDENE | Transition énergétique. | Paris | Conférence | Débattre des enjeux et des solutions pour accélérer la transition énergétique en France. | 7/11/2024 | https://fedene.fr/pre-programme/ |
| Salon ZERO+ : le Rendez-vous Incontournable du Zéro Déchet en France | Réduction des déchets et mode de vie zéro déchet. | Paris | Salon | Sensibiliser le public aux pratiques zéro déchet et présenter des alternatives pour une consommation responsable. | 7-10 juin 2024 | https://www.zero-plus.fr/ |
| Assises Européennes de la Transition Energétique | Transition Energétique, Énergies renouvelables et Climat | Strasbourg | Assises | Mettre en avant les stratégies et innovations pour accélérer la transition énergétique à l'échelle européenne | 24-26 juin 2025 | https://assises-énergie.org/ |
| Néo Tech 4Green® 2025 | Innovation pour des technologies durables | Talence | Conférence | Discuter des leviers et solutions pour une production industrielle responsable à l'ère du numérique | N/A | https://www.digital-aquitaine.com/agenda/neo-tech-4green-2025/ |
| 20ème Congrès du RIODD | Transitions socio-environnementales | Toulouse | Congrès | Rassembler les chercheurs et les praticiens pour discuter des avancées en matière de développement durable et de responsabilité sociétale dans le domaine du management. | 8-10 octobre 2025 | https://riodd.net/congres-du-riodd/congres-2025/ |
| Salon ENVIROPRO Sud Ouest | Solutions environnementales pour les professionnels. | Toulouse | Salon | Présenter des solutions et des équipements pour répondre aux enjeux environnementaux des entreprises et des collectivités du Sud-Ouest de la France. | 19-20 novembre 2025 | https://www.enviropro-salon.com/fr-fr/toulouse/ |
| Congrès international de la RSE | Responsabilité sociétale des entreprises à l'échelle mondiale. | Toulouse | Congrès | Favoriser les échanges entre experts internationaux sur les pratiques RSE et les défis globaux. | 14-16 octobre 2025 | https://congresinternationaldelarse.com/ |